
PERCEPCIONES SOCIALES ENTORNO AL SEXTING EN UN GRUPO DE ADOLESCENTES. UNA
APROXIMACIÓN CUALITATIVA

Galvez Plata, M¹.; Fajardo-Rodríguez, A².

^{1,2}Corporación Universitaria Iberoamericana - Colombia –

Contacto: mgalvez@iberoamericana.edu.co

Palabras claves: Sexting, Percepción social, Adolescentes, Acoso en las redes

Resumen

En la época contemporánea, a partir del surgimiento de Internet, se ha dado a nivel mundial un incremento significativo tanto en el número de usuarios como en los servicios ofertados a través de la Web, a tal punto que diversas actividades cotidianas básicas, desde la década del 2000, se han venido transformando, involucrando cada vez más servicios disponibles en la Web. Asociado a lo anterior, se ha dado un incremento significativo de aplicativos y dispositivos móviles, lo cual ha influenciado de diversas maneras tanto las formas de comunicación, como los comportamientos individuales y colectivos, asociados al uso de herramientas disponibles en la Web.

Dentro de estas nuevas formas de comunicación, un escenario que ha generado interés, es el asociado al establecimiento de relaciones afectivas y sexo afectivas mediadas por herramientas digitales disponibles en la Web. Dentro de este contexto, se ha identificado la necesidad de comprender por una parte las dinámicas psicosociales que intervienen en el establecimiento de vínculos afectivos mediados por estas herramientas y por otra algunos riesgos potenciales, al hacer uso de estas en condiciones en las cuales las competencias digitales de los usuarios no son idóneas.

En relación con este último aspecto, se han identificado riesgos como el ciberacoso o acoso en las redes, la suplantación de identidad (“phishing”), el chantaje sexual (“sextortion”) y el Sexteo (“Sexting”), los cuales pueden generar afectaciones importantes en el bienestar individual. Cada uno de estos riesgos implica unas condiciones y unos potenciales perfiles de usuarios de la Web.

Para el caso de este estudio, se profundizará específicamente en el Sexting, el cual es considerado un fenómeno reciente en el contexto de las nuevas formas de socialización que ha impulsado la

Web 2.0. Se abordan con particular interés las percepciones en torno a esta práctica en adolescentes, debido por una parte al interés creciente de este grupo poblacional en el uso de herramientas. En relación a este punto se identifican investigaciones centradas en la construcción y validación de instrumentos estandarizados, que permiten identificar diversos componentes y elementos de esta práctica. Sin embargo, resulta también pertinente el desarrollo de aproximaciones que posibiliten la comprensión de la apropiación y representación que tienen los adolescentes en relación a esta práctica desde aproximaciones de tipo cualitativo.

Teniendo en cuenta lo anterior, esta investigación busco contribuir a la reflexión acerca del sexting desde un enfoque cualitativo, apoyado en un análisis de contenido. La indagación de las narrativas referidas a las percepciones sociales existentes en adolescentes escolarizados fue la base principal para aproximarse a esta práctica, enmarcando aspectos como los significados y las consecuencias que le atribuyen. Para este propósito se implementó un diseño narrativo de tópico. Los participantes fueron adolescentes escolarizados, con edades comprendidas entre los 14 y 16 años. Las técnicas de recolección de información fueron entrevistas en profundidad y grupo focal.

A partir de los datos recolectados se identificaron cinco categorías. Dentro de estas se concentró una mayor cantidad de relatos en la denominada prácticas sexuales condicionadas por factores emocionales, la cual incluye aspectos como la tranquilidad, seguridad, amor y confianza asociados a la práctica del Sexting.

Al finalizar la investigación, se pudo identificar que la percepción social del Sexting, en el grupo de adolescentes participantes, estuvo relacionada con varias dimensiones: placer sexual, práctica condicionada o asociada a factores emocionales y sexo afectivos. En este sentido, en las percepciones también se identificaron algunos beneficios asociados a la práctica del Sexting, como conocimiento sexual, posibilidad de establecimiento de vínculos afectivos y sexuales. Sin embargo, también identificaron aspectos referidos a una percepción de riesgo asociada a esta práctica como afectaciones en el bienestar, riesgos físicos o psicológicos.

REFERENCIAS

- Bardin, L. (1991). Análisis de contenido.89. *Ediciones Akal*.
- Brow, D. (2018, 31 de julio). Superamos los 4 mil millones de internautas – eso y más en “digital 2018”. *We Are Social y Hootsuite*. Recuperado de: <https://wearesocial.com>
- Cruz, L.; Soriano, E. (2014). Psychological aspects, attitudes and behaviour related to the practice of sexting: a systematic review of the existent literatura. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*.

132, 114 – 120. Recuperado de

<https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1877042814031966?token=DBAEC03AEED61BFBC4F742DB11FF4DA8D820E723EE973466B10C4EB84ADC8016A45862866BACB83A033627E55FC5976F>

Chacón-López, H., Barriga, J. F. R., Carretero, Y. A., & Cara, M. J. C. (2016). Construcción y validación de la escala de conductas sobre sexting (ECS)= Construction and validation of the sexting behaviors scale (SBS). *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 27(2), 99-115.

Mayring, P. (2000). Análisis cualitativo de contenido. *In Forum: Qualitative Social Research*.1 (2), pp. 1-10.

Madigan S, Ly A, Rash CL, Van Ouytsel J, Temple JR. Prevalence of Multiple Forms of Sexting Behavior Among Youth: A Systematic Review and Meta-analysis. *JAMA Pediatr*. 2018;172(4):327–335. doi:10.1001/jamapediatrics.2017.5314. Recuperado de

<https://jamanetwork.com/journals/jamapediatrics/article-abstract/2673719>

Pérez, P., Flores, J., de la Fuente, S., Álvarez, E., García, L., y Gutiérrez, C. (2011) Guía sobre adolescencia y sexting: qué es y cómo prevenirlo. *Observatorio de la Seguridad de la Información de INTECO y PantallasAmigas*.