
ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE COMO INNOVACIÓN EN LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL PARA FACILITAR LA ELECCIÓN PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE NIVEL MEDIO SUPERIOR

Lis Maldonado Rivera

lis.maldonado@umich.mx

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México

Resumen

La Educación Media Superior significa un momento determinante para sus estudiantes, representa más que una preparación académica que condiciona el ingreso a la Educación Superior, es el tiempo en el que los estudiantes desarrollan conocimientos acerca de la propia persona, de su entorno sociocultural, se despliegan habilidades que inciden en su crecimiento como personas y que permite la elaboración de un plan de vida. Entre las decisiones más trascendentes se encuentra la elección de una profesión que se inserte favorablemente al propio proyecto de vida, tarea compleja que representa un reto, en primera instancia implica tener un conocimiento acerca de la propia persona y una clara percepción del entorno. En el afán por construir conocimiento objetivo se analizan diferentes modelos teóricos, se aplican encuestas y cuestionarios para recabar información desde la experiencia particular de los estudiantes, a través de la investigación acción se establece el propósito por desarrollar un entorno virtual que facilite la elección profesional de los estudiantes de bachillerato.

Palabras clave: orientación, vocacional, virtual, profesión

Abstract

Senior high school education is a defining moment for most students, it means more than just an academic requirement for their admission to higher education, It is the time in which students develop knowledge about their person, their socio-cultural environment, and skills that affect their

growth as people and that allow the development of a life plan is displayed. Among the most important decisions is the choice of a profession that fits favorably into one's life project, a complex task that represents a challenge, in the first instance it implies knowing their selves as a person and to have a clear perception of their environment. To build objective knowledge from the students' perspective, many theoretical models are applied such as surveys and questionnaires to gather valuable information from their particular experiences. Through Action-Research Methodology, the purpose of developing a virtual environment that facilitates the professional choice of Senior high school students is established.

Key words: guidance, vocational, virtual, profession

Introducción

Es en el tránsito por el Bachillerato que el estudiante toma decisiones sobre su futuro inmediato con un impacto a largo plazo, entre las decisiones más trascendentes se encuentra la elección de una profesión que se inserte favorablemente al propio proyecto de vida, tarea compleja que representa un reto, llevar a cabo esta tarea implica tener un conocimiento acerca de la propia persona y una clara percepción del entorno. Se suma un elemento más, la adolescencia entendida como una crisis del desarrollo (Aberastury, 1994) queda patente que el nivel de dificultad para elaborar un plan de vida aumenta, ya que en

esta fase apenas se encuentran en desarrollo las habilidades intelectuales y emocionales necesarias para emprender dicha tarea.

El Bachillerato de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo tiene como propósito la formación integral de sus estudiantes, se promueve el desarrollo óptimo de su personalidad a través de la comprensión de la propia persona, de su entorno, de una capacidad autocrítica, de una autoestima saludable y una óptima salud física, promueve la inserción productiva en la sociedad, así como la mejora en su nivel de vida.

En respuesta a tal encomienda y considerando las características propias de la etapa de desarrollo que viven los estudiantes, se emprenden acciones paralelas a las actividades escolares de aprendizaje, se recurre a la Orientación Educativa²¹, un proceso de ayuda técnica que considere los factores psicológicos, sociales y culturales que influyen en los estudiantes a lo largo del proceso de formación.

De la Orientación Educativa se desprende la Orientación Vocacional, servicio que considera los intereses, expectativas, aptitudes, actitudes y habilidades de los estudiantes, brinda instrumentos y herramientas para apoyar el descubrimiento de su vocación y la expresión de ésta a través de un área profesional o laboral. Al tiempo que consolida el esfuerzo institucional por fomentar la formación profesional en sus estudiantes.

A partir de la práctica como docente ante grupo, como psicóloga y tutora, se ha presentado la oportunidad de presenciar la dificultad por decidir el propio futuro ocupacional en los estudiantes de bachillerato como una constante en cada

ciclo escolar, esa presencia persistente alimenta la intención por convertir este tema de interés en un objeto de investigación formal para conocer con mayor objetividad el proceso de elección de profesión u ocupación que enfrentan los estudiantes de bachillerato y para definir el tipo herramientas e intervenciones que faciliten la elección profesional.

Orientación vocacional

En el campo de la Psicología el concepto de orientación se relaciona con el concepto de percepción, Rubinstein (1967) explica que la percepción organiza los estímulos recibidos, orienta y coordina las acciones e intereses de la persona. Lewin (1980) considera que a partir de la estructura cognitiva sobre el espacio vital de la persona se orienta su conducta. Se tiene entonces que el proceso cognitivo modifica la percepción y a su vez la percepción guía la movilidad del receptor. José Cueli (1973) define la vocación como impulso, un llamado o necesidad insatisfecha, la profesión es la satisfacción de esa necesidad, enfatizando que la vocación dirige hacia la profesión, pero no es la profesión misma. En el mismo sentido Eduardo Spranger (1962) identifica a la profesión como la objetivación de la vocación. Serrano y Esteban (1999, pág. 33) explican la vocación como una posibilidad individual originada por las disposiciones innatas (aptitudes), condicionada en sus preferencias por el medio (intereses), hacia una esfera específica de valores diferentes para cada persona, acorde a su subjetividad afectiva que lleva a elegir lo que se hace bien y se facilita hacer.

Las definiciones previas configuran la vocación como la expresión de la personalidad encauzada al mundo del estudio y del trabajo, disposición que se conforma a lo largo de la vida, se reconoce

²¹ "La orientación educativa es un servicio que busca fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje, así como atender cuestiones vocacionales y socioemocionales al interior de los planteles

mediante la aplicación de procedimientos sistemáticos y organizados que respondan a las necesidades y demandas de la comunidad estudiantil." (SEP, 2019)

según el proceso de madurez, de la experiencia, de la interacción y del entendimiento de la realidad del sujeto. Así como no existen dos personas idénticas, tampoco existen dos vocaciones iguales. (Cortada, 2014)

Bohoslavsky (2007) presenta la orientación vocacional como un campo de actividad propio de los científicos sociales, debido a que constituye un amplio espectro de tareas de orden pedagógico y psicológico, elaborar diagnósticos, prevención y resolución de la problemática vocacional considerando un rol productivo en el sistema económico.

Existen tres enfoques en la orientación vocacional (Cortada, 2014), 1. El psicológico, priorizando el bienestar personal. 2. La educación, al propugnar la continuidad y superación en los estudios, 3. El socioeconómico, el desarrollo social y económico de la sociedad.

Armienta (1979) delega a la orientación profesional la responsabilidad de procurar el bienestar individual como base del bienestar social a través del desarrollo personal y productivo, vincular la vocación con el objeto satisfactor, ese objeto ocupacional que posibilita su realización.

Las condiciones descritas ejemplifican con claridad la plasticidad de la orientación vocacional, es producto del tiempo que vive, se advierte en su cualidad por renovarse para mantenerse vigente ante las circunstancias que ocurren, ampliando sus abordajes, partiendo de una esfera individual y presencial al uso de ambientes mediados por la tecnología.

La orientación vocacional en los entornos virtuales de aprendizaje

Negroponte (1995, pág. 7) explica la cualidad que distingue a las sociedades del conocimiento, la capacidad de generar procesos de aprendizaje necesarios para la construcción de una acción propia, que la sociedad sepa apropiar y generar conocimiento sobre su realidad por considerarlo el factor más importante de progreso y bienestar social.

La gestión del conocimiento en la red provoca cambios significativos en la educación, debe trascender la apropiación y transmisión de la información para lograr la construcción de saberes. En este contexto emerge la virtualidad en la educación, al integrar instrumentos y procesos que permiten la transmisión, producción, el intercambio de información y conocimiento a través de medios electrónicos. (Zambrano, 2010)

La incorporación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en el proceso de enseñanza-aprendizaje no es exclusiva de la educación en línea (e-learning), su uso se expande en la educación presencial y en la combinada (b-learning), es necesario considerar su efectividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje, su factibilidad (técnica) y viabilidad (económica y operativa) (Quiroz & Muñoz, 2019).

La incorporación de las TIC a la educación da lugar a la creación de espacios virtuales educativos, un ambiente o entorno virtual de aprendizaje (EVA) es definido por diversos autores como el espacio en donde se lleva a cabo el trabajo de la E-learning, B-learning o la modalidad virtual que se desee (Leyva, Mendoza, López, Castro, & Abacuc, 2015, pág. 63), (Díaz-Barriga & Morales, 2009, págs. 4-25).

Estas modalidades educativas aumentan las posibilidades en el desarrollo de procesos de innovación pedagógica, sitúan el proceso de enseñanza aprendizaje en un medio virtual para facilitar la interactividad (Tinker, 2008, pág. 37), donde estudiantes y docentes interactúan psicológicamente con relación a ciertos contenidos, el docente determina los métodos y las técnicas que permitan a los estudiantes adquirir conocimientos, desarrollar habilidades, actitudes, capacidades o competencias (González, Sfer, & Malagón, 2000, págs. 16-65).

Las alternativas de interacción que facilitan los entornos virtuales se convierten en realidades comunicativas y educativas presentes en todas las esferas de la

dinámica social, han transformado diversos aspectos de la vida cotidiana, los procesos de interacciones de las personas con las otras personas y con la información, configurando nuevas formas de aprender y nuevas alternativas de educación que emplean recursos digitales, a las que la orientación vocacional y profesional debe adaptarse.

Navarro (2014) menciona cuatro principios que favorecen su acción en una modalidad virtual: 1. Principio de prevención: las actividades de orientación vocacional tienen un carácter proactivo. 2. Principio de desarrollo: la orientación vocacional se presenta como un proceso de acompañamiento, centrado en el desarrollo integral de la persona. 3. Principio de intervención social o ecológico: sitúa al individuo en su contexto para entender los elementos externos que influyen en su desarrollo personal y en su elección de carrera. 4. Principio de fortalecimiento personal: en el proceso de orientación se plantean posibles soluciones a las cuestiones del contexto que obstaculicen el desarrollo del estudiante.

La orientación virtual vocacional profesional se define como un proceso de ayuda, asesoría y acompañamiento al individuo, mediado por entornos virtuales que favorecen el autoconocimiento y el reconocimiento del entorno, permiten la búsqueda y análisis de información sobre la oferta educativa y laboral, que a su vez favorece una toma de decisiones autónoma y reflexiva en el estudiante para construir un proyecto de vida armónico en el aspecto profesional y personal. (Santana & Viguera, 2019)

Metodología

En el afán por construir conocimiento objetivo se analizan diferentes modelos teóricos, se aplican encuestas y cuestionarios para recabar información desde la experiencia particular de los estudiantes, a través de la investigación acción se establece el propósito por desarrollar un entorno virtual que facilite la

elección de profesión en los estudiantes de bachillerato.

Latorre (2005, pág. 23) define la investigación acción educativa como una familia de actividades que desempeña el profesorado en su práctica docente con la intención de generar el desarrollo curricular, el autodesarrollo profesional, la mejora en los programas educativos y en la política de desarrollo, ante ese propósito Pring (2000) destaca las características de la investigación acción, ser cíclica, participativa, cualitativa y reflexiva.

El proceso de la investigación-acción es explicado por Lewin (1946) como ciclos de acción reflexiva, Elliott (1993) como un diagrama de flujo, Carr y Kemmis (1988), McKernan (1999), McNiff, Lomax & Whitehead (1996), como espirales de acción. Se trata entonces de una espiral de ciclos de investigación y acción, de un continuo de las fases para: planificar, actuar, observar y reflexionar, de esta manera se entiende que la espiral dialéctica fluye entre la acción y la reflexión, logrando que esos dos momentos se integren y se complementen.

Concretamente en el ámbito educativo la investigación-acción se conceptualiza como un proyecto de acción compuesto por estrategias de acción, vinculadas a las necesidades del profesor-investigador, la espiral de ciclos es el procedimiento que permite mejorar la práctica a través de la comprensión de la realidad educativa, en este sentido no basta con ampliar y mejorar el conocimiento sobre la práctica educativa, la investigación-acción pretende construir y formular alternativas de acción, cambiar el proceso para mejorar las prácticas.

El diagnóstico

Para este estudio se trabaja con una muestra no probabilística (dirigida), elegida en función de las características de la investigación, sin pretender la generalización en términos de probabilidad (Rojas, Guía para realizar investigaciones sociales., 2013). La población de estudiantes seleccionados en la muestra

estudia en el Colegio Primitivo y Nacional de San Nicolás de Hidalgo perteneciente al Bachillerato de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, en la Ciudad de Morelia, Michoacán.

La edad de los estudiantes es de 16 años, pertenecen a la clase media a media baja, aproximadamente un 60% son de Morelia y el otro 40% de otra ciudad o municipio, se ha identificado la necesidad de iniciarse en la actividad económica, disfunciones en las familias que afectan su rendimiento escolar, en su mayoría no refiere practicar algún deporte, manifiestan destinar su tiempo libre al internet y las redes sociales (UMSNH, 2020)

Se invitó a estudiantes del Colegio a participar en una entrevista, obteniendo una respuesta pronta y con disposición favorable para realizar dicha actividad. Se realizaron tres entrevistas estructuradas en forma individual, mediante la aplicación de Google Meet, por restricciones derivadas de la pandemia por COVID 19, la intención por desarrollar la entrevista a través de una

videollamada se debe a la posibilidad de dotar de cercanía a la interacción interpersonal, a pesar de la distancia física, gracias a la virtualidad.

Se aplicó a 78 estudiantes una encuesta, para su instrumentación se emplea un cuestionario, una serie de preguntas que se administra por escrito. (Rojas, Guía para realizar investigaciones sociales, 1995) (Ávila, 2006). El cuestionario se elaboró con la herramienta Google Forms, cuestionario autoadministrado ya que se proporciona de manera directa a los participantes, quienes registran sus respuestas de forma individual, sin intermediarios. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Explicación de Hallazgos

Para el análisis de los datos se hace uso de la estadística descriptiva.

Categoría: Elección Profesional						
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa acumulada	Frecuencia porcentual	Porcentaje
Sujeto que decide	2	0.006	2	0.006	0.610	1%
Orientación	17	0.052	19	0.058	5.183	5%
Toma de decisión	38	0.116	57	0.174	11.585	12%
Fuentes de información	53	0.162	110	0.335	16.159	16%
Factores internos	37	0.113	147	0.448	11.280	11%
Factores externos	181	0.552	328	1	55.183	55%
	328	1			100	100%

Tabla 1. Tabla de frecuencia de la categoría "Elección Profesional".

Fuente: elaboración propia.

Tabla 2. Tabla de frecuencia de la categoría “Sitio web”.

Categoría: Sitio Web						
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia acumulada	Frecuencia Relativa acumulada	Frecuencia porcentual	Porcentaje
Sitio web herramienta	19	0.388	19	0.388	38.776	39%
Sitio web OV	7	0.143	26	0.531	14.286	14%
Información	7	0.143	33	0.673	14.286	14%
Ambiente virtual	2	0.041	35	0.714	4.082	4%
Atención constante	7	0.143	42	0.857	14.286	14%
Interacción	7	0.143	49	1	14.286	14%
	49	1			100	100%

Fuente: elaboración propia

Tabla 3. Tabla de frecuencia de la subcategoría “Factores externos”.

Subcategoría: Factores externos						
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa acumulada	Frecuencia porcentual	Porcentaje
Carreras	108	0.597	108	0.597	59.669	60%
Escuelas	27	0.149	135	0.746	14.917	15%
Materia OV	12	0.066	147	0.812	6.630	7%
Información profesiográfica	17	0.094	164	0.906	9.392	9%
Trabajo	17	0.094	181	1	9.392	9%
	181	1			100	100%

Fuente: elaboración propia

Tabla 4. Tabla de frecuencia subcategoría “Fuentes de información”.

Subcategoría: Fuentes de información						
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa acumulada	Frecuencia porcentual	Porcentaje
Padres	8	0.151	8	0.151	15.094	15%
Coetáneos	3	0.057	11	0.208	5.660	6%
Profesionistas	18	0.340	29	0.547	33.962	34%
Orientadora	4	0.075	33	0.623	7.547	8%
Internet	5	0.094	38	0.717	9.434	9%
Series de TV	4	0.075	42	0.792	7.547	8%
Investigar	11	0.208	53	1	20.755	21%
	53	1			100	100%

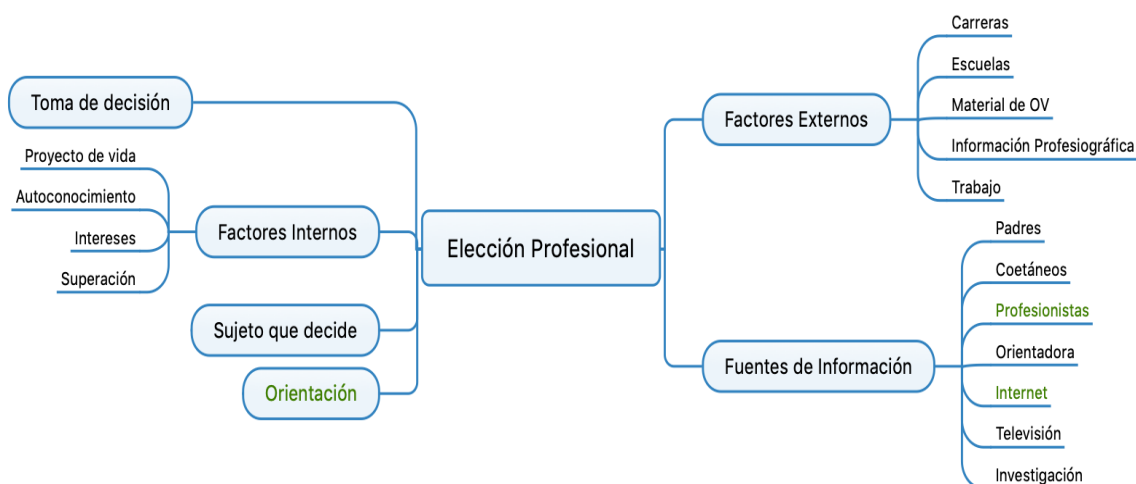
Fuente: elaboración propia

El análisis de las entrevistas permite un acercamiento hacia la comprensión del empleo del sitio web como herramienta de la orientación vocacional desde la manera que el entrevistado la construye, mediante el análisis se identifica conceptos significativos que dotan sentido a las necesidades expresadas por los

participantes y posteriormente a la sistematización de las categorías.

De la categoría “Elección profesional” se desprenden las siguientes subcategorías: el sujeto que decide, el proceso de orientación vocacional, los factores internos presentes en la elección de carrera, el proceso de toma de decisión, las fuentes de información y con 55% de frecuencia porcentual los factores externos presentes en la elección de carrera.

Figura1. Mapa de la categoría “Elección profesional”.



Fuente: elaboración propia.

Entre los factores externos considerados para tomar una decisión profesional, el 7% menciona la materia de orientación vocacional en función de ayuda y guía, en un 9% se encuentra la necesidad por contar con información profesiográfica, 9% considera las posibilidades de conseguir un trabajo, un 15% recurre a las instituciones educativas para ampliar la comprensión acerca de las profesiones y el 60% investiga principalmente las carreras de interés a través de medios digitales y de conversaciones con personas. En relación con la categoría “Sitio web” se encuentran las siguientes subcategorías: Sitio web como herramienta en la

educación, sitio web específico para orientación vocacional, información, ambientes virtuales, atención constante e interacción.

El 39% de frecuencia porcentual considera el uso de un sitio web como herramienta de la orientación, el 14% expresa la utilidad de un sitio web específico para trabajar la orientación vocacional, un 14% percibe la posibilidad de recibir atención constante mediante ambientes virtuales, el 14% menciona la posibilidad de comunicación en línea con sus compañeros y orientadora y el 4% describe el uso de ambientes virtuales en actividades educativas.

A través de las representaciones gráficas de las categorías se expresa la complejidad del proceso de toma de decisión para elegir la profesión; dada la trascendencia que esta elección tiene en la vida de las personas es necesario atender tantos los factores internos, todo aquello que conforma su individualidad y unicidad; como los factores externos, los que componen la realidad social en la que se encuentra el sujeto. Resulta indispensable identificarlos para proceder al análisis de la información en la toma de decisión.

Figura 2. Mapa de la categoría "Sitio web".



Fuente: elaboración propia.

Tabla 5. Tabla de Frecuencias de Cuestionario aplicado en Encuesta

Frecuencias de Cuestionario "Herramientas digitales de apoyo en la orientación vocacional"						
Edad Cumplida	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa acumulada	Frecuencia porcentual	Porcentaje
15 años	1	0.01	1	0.01	1.28	1%
16 años	74	0.95	75	0.96	94.87	95%
17 años	2	0.03	77	0.99	2.56	3%
18 años	1	0.01	78	1.00	1.28	1%
	78	1			100	100%
Sexo	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa acumulada	Frecuencia porcentual	Porcentaje
Mujer	51	0.65	51	0.65	65.38	65%
Hombre	27	0.35	78	1.00	34.62	35%
	78	1			100	
Elige el bachillerato que deseas cursar:						

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa acumulada	Frecuencia porcentual	Porcentaje
Ingeniería y Arquitectura	18	0.19	18	0.19	19.35	19%
Químico Biológicas	36	0.39	54	0.58	38.71	39%
Económico Administrativas	13	0.14	67	0.72	13.98	14%
Histórico Sociales	26	0.28	93	1	27.96	28%
	93	1			100	100%

Tomar la decisión para elegir carrera me hace sentir:

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa acumulada	Frecuencia porcentual	Porcentaje
Temor	44	0.36	44	0.36	36.36	36%
Ansiedad	39	0.32	83	0.69	32.23	32%
Alegría	32	0.26	115	0.95	26.45	26%
Tristeza	5	0.04	120	0.99	4.13	4%
Confusión	1	0.01	121	1	0.83	1%
	121	1			100	100%

La carrera o carreras de tu interés corresponden al área de:

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa acumulada	Frecuencia porcentual	Porcentaje
Físico-matemáticas	21	0.21	21	0.21	20.59	21%
Químico-biológicas	35	0.34	56	0.55	34.31	34%

Sociales	19	0.19	75	0.74	18.63	19%
Humanidades	17	0.17	92	0.90	16.67	17%
Económico-administrativas	10	0.10	102	1	9.80	10%
	102	1			100	100%

Selecciona las acciones que has emprendido en tu proceso de elección profesional:

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa acumulada	Frecuencia porcentual	Porcentaje
Investigar	28	0.27	28	0.27	27.18	27%
Visitas	4	0.04	32	0.31	3.88	4%
Pláticas	15	0.15	47	0.46	14.56	15%
Orientación	17	0.17	64	0.62	16.50	17%
Ninguna	39	0.38	103	1	37.86	38%
	103	1			100	100%

¿Por qué es importante la toma de decisión de tu profesión?

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa acumulada	Frecuencia porcentual	Porcentaje
Trabajo que disfrute	57	0.46	57	0.46	45.97	46%
Ingreso económico	33	0.27	90	0.73	26.61	27%
Tiempo y oportunidades	18	0.15	108	0.87	14.52	15%
Decisión informada	16	0.13	124	1.00	12.90	13%

	124	1			100	100%
¿Qué tan seguro te sientes respecto a tu elección de profesión u ocupación?						
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa acumulada	Frecuencia porcentual	Porcentaje
Seguro	22	0.28	22	0.28	28.21	28%
Casi seguro	26	0.33	48	0.62	33.33	33%
Dudoso	21	0.27	69	0.88	26.92	27%
Inseguro	9	0.12	78	1.00	11.54	12%
	78	1			100	100%
¿De qué manera te enteraste de la existencia de las profesiones u ocupaciones de tu interés?						
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa acumulada	Frecuencia porcentual	Porcentaje
Familia	56	0.42	56	0.42	41.79	42%
Escuela	15	0.11	71	0.53	11.19	11%
Amistades	19	0.14	90	0.67	14.18	14%
Internet	32	0.24	122	0.91	23.88	24%
TV	12	0.09	134	1	8.96	9%
	134	1			100	100%
¿Consideras útil cursar la materia de orientación vocacional?						
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa acumulada	Frecuencia porcentual	Porcentaje

Sí	61	0.78	61	0.78	78.21	78%
No	0	-	61	0.78	-	0%
No sé	17	0.22	78	1.00	21.79	22%
	78	1				100%

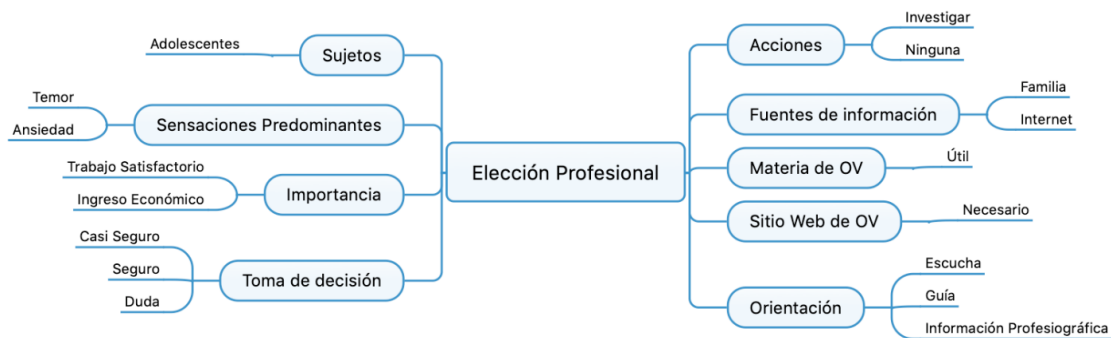
¿Consideras necesario tener un espacio virtual para comentar, expresar dudas y para compartir información en cualquier momento con tus compañeros y orientadora?

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa acumulada	Frecuencia porcentual	Porcentaje
Sí	61	0.78	61	0.78	78.21	78%
No	6	0.08	67	0.86	7.69	8%
No sé	11	0.14	78	1.00	14.10	14%
	78	1			100	100%

¿Qué necesitas de tu orientadora para que te ayude a tomar la mejor decisión profesional?

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa acumulada	Frecuencia porcentual	Porcentaje
Escucha	27	0.15	27	0.15	14.52	15%
Información	48	0.26	75	0.40	25.81	26%
Orientación	59	0.32	134	0.72	31.72	32%
Guía	52	0.28	186	1.00	27.96	28%
	186	1			100	100%

Figura 3. Mapa de categorías de Cuestionario aplicado en Encuesta



Se encuentra que un 95% de los estudiantes tiene 16 años cumplidos, las encuestas fueron contestadas por mujeres 65% y un 35% varones, la sensación que predomina ante la elección de profesión, un 36% responde temor, 32% ansiedad, 26% alegría, 4% tristeza y 1% confusión.

Las acciones emprendidas por los estudiantes para elegir carrera, el 4% ha realizado visitas presenciales o virtuales a profesionistas mientras desarrollan actividades profesionales, 15% busca entrevistas con profesionistas, el 17% busca orientación con personas cercanas, en un 27% se refiere investigar en internet y en un 38% no se encuentra acción emprendida.

Las fuentes de información consultadas, padres y madres de familia en un 42%, internet con un 24%, las amistades un 14%, la escuela 11% y los programas y series de televisión con un 9%.

Acerca de la toma de decisión de la profesión un 13% la considera importante para decidir de manera informada, el 15% para aprovechar el tiempo y las oportunidades, un 27% relaciona la importancia de la toma de decisión con la posibilidad de obtener un ingreso económico favorable y el 43% con la oportunidad de desempeñarse en un trabajo que sea de su satisfacción.

Ante la percepción de seguridad sobre la propia decisión el 12% manifiesta encontrarse inseguro, el 27% duda, el 28% seguro y el 33% casi seguro. La materia de orientación vocacional, el 78% la considera útil, el 22% responde no saber, un 78% considera útil contar con un sitio web específico para la orientación vocacional, un

14% responde no saber y un 8% no lo considera necesario.

En un 32% se solicita orientación constante a través de diferentes actividades que sirvan de apoyo para decidir, un 28% expresa la necesidad de apoyo para relacionar las profesiones con el campo laboral, un 26% reconoce la necesidad de contar con información profesiográfica actual y confiable y un 15% la necesidad de escucha y diálogo.

Conclusiones

Ante la información que resulta de los instrumentos de investigación, es posible identificar una importante necesidad por atender el proceso de elección de profesión de los estudiantes, facilitar su acceso a información veraz y oportuna para que puedan tomar una decisión adecuada para su persona y su proyecto de vida, guiar la búsqueda para alcanzar la comprensión de lo que implica estudiar y ejercer una profesión en particular.

Las reacciones emocionales y actitudinales que la elección de la profesión provoca en los estudiantes de bachillerato, reafirman la necesidad por emprender estrategias novedosas y efectivas de acompañamiento y orientación, es indispensable responder a los cambios resultantes de la apropiación de las TIC en la vida cotidiana, las preferencias de los estudiantes por desempeñar actividades mediante dispositivos móviles, las ventajas de acceder a ellas en los momentos y desde el sitio que les sea conveniente y también la oportunidad de brindar una atención personal y de calidad

a través de la virtualidad a grandes grupos de estudiantes de bachillerato.

Collins, citado por González (2015), afirma que las TIC ofrecen la oportunidad para transformar las actividades y estrategias para procesarla y transmitirla por diferentes medios y en forma colaborativa.

En los ambientes virtuales de aprendizaje, el acto didáctico se centra en tres elementos de mediación que pueden encontrarse en el proceso de orientación vocacional, los recursos y materiales didácticos que proveen de información, en segundo lugar se considera el contexto de referencia, las actividades provocan en los estudiantes experiencias de aprendizaje que permiten a los alumnos la transferencia de conocimiento [en el caso de la orientación vocacional aplica cuando se logra el entendimiento e integración de la profesión, con el aspecto laboral (social) y el significado personal]. El tercer elemento es la comunicación escrita, la interacción en la que se manifiestan las estructuras mentales. (Ruiz & Ramírez, 2021)

educativas tradicionales para integrar a ellas tecnología bajo un enfoque constructivista, el uso de estas herramientas favorece en los estudiantes la capacidad de búsqueda de información

Un ambiente virtual es el espacio donde ocurren interacciones sociales, culturales y psicológicas entre los estudiantes, con sus profesores u orientadores y con los contenidos compartidos a través de diferentes recursos digitales, se espera en los estudiantes la gestión de los recursos que den sentido a las ideas y se facilite la resolución de problemas. Escenario y acciones idóneas para apoyar el proceso de elección de profesión en los estudiantes de bachillerato.

En este orden de ideas surge la intención por desarrollar un curso virtual de orientación vocacional denominado “Brújula Vocacional”, que sirva como facilitador en la elección de la profesión, espacio en el que confluya información, guía e interacción interpersonal comunes a la elección profesional del estudiante.

Bibliografía

1. Aberastury, A. y. (1994). *La adolescencia normal*. Argentina: Paidós.
2. Armienta, G. (1979). Primer Congreso Nacional de Orientación Vocacional. Oaxtepec, Morelos.
3. Ávila, B. H. (2006). *Eumed*. Obtenido de Introducción a la metodología de la investigación: www.eumed.net/libros/2006c/203
4. Bohoslavsky, R. (2007). *Orientación vocacional. La estrategia clínica*. Buenos Aires: Nueva Visión.
5. Carr, W., & Kemis, S. (1988). *Teoría crítica de la enseñanza. La investigación acción*. Barcelona: Martínez Roca.
6. Cortada, N. (2014). *El profesor y la orientación vocacional*. México: Trillas.
7. Cueli, J. (1973). *Vocación y afectos*. México: Limusa.
8. Díaz-Barriga, F., & Morales, R. L. (2009). Aprendizaje colaborativo en entornos virtuales: un modelo de diseño instruccional para la formación profesional continua. *Revista Tecnología y Comunicación Educativas. ILCE*, 4-25.
9. Elliot, J. (1993). *El cambio educativo desde la investigación acción*. Madrid: Morata.
10. González, L. J., Sfer, A. L., & Malagón, L. A. (2000). *La educación superior a distancia en Colombia. Visión histórica y lineamientos para su gestión*. Bogotá: Instituto Colombiano para la Educación.
11. González, M. E. (2015). El b-learning como modalidad educativa para construir conocimiento. *Opción*, vol. 31, núm. 2, pp. 501-531.
12. Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. M. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw Hill Educación.

13. Latorre, A. (2005). *La investigación-acción. Conocer y cambiar la práctica educativa*. México: Graó.
14. Lewin, K. (1946). Action research and minority problems. *Journal of Social Issues*, 34-46.
15. Lewin, K. (1980). *La teoría del campo en ciencias sociales*. Buenos Aires: Paidós.
16. Leyva, J. C., Mendoza, D., López, C., Castro, A., & Abacuc, H. (2015). *Educación a distancia, entornos virtuales de aprendizaje*. Morelia: UNIVIM.
17. McKernan, J. (1999). *Investigación-acción y currículum*. Madrid: Morata.
18. McNiff, J., Lomax, P., & Whitehead, J. (1996). *You and your action research project*. London: Routledge.
19. Navarro, L. (2014). *Análisis de las páginas WEB de orientación vocacional de las comunidades autónomas y su relación con la acreditación de las competencias profesionales*. Obtenido de Tesis de grado. Universidad de Valladolid: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/4504/1/TFM-G277.pdf>
20. Negroponte, N. (1995). *Ser digital: el futuro ya está aquí, y solo existen dos posibilidades: ser digital o no ser*. Buenos Aires: Atlántida.
21. Pring, R. (2000). *Philosophy of Educational Research*. London: Continuum.
22. Quiroz, V. G., & Muñoz, G. L. (2019). Alineación de las TIC con los modelos educativos. En E. B. Ruíz-Velasco, *EduTecnología y Aprendizaje 4.0* (págs. 647-657). México: SOMECE - UNAM - ICAT.
23. Rojas, S. R. (1995). *Guía para realizar investigaciones sociales*. México, D.F.: Plaza y Valdés.
24. Rojas, S. R. (2013). *Guía para realizar investigaciones sociales*. México: Plaza y Valdés.
25. Rubinstein, S. L. (1967). *Principios de Psicología General, Enciclopedia de Psicología*. México: Grijalbo.
26. Ruiz, A. E., & Ramírez, A. L. (2021). *Mediaciones en entornos virtuales*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
27. Santana, S. G., & Viguera, M. J. (01 de diciembre de 2019). *Hacia un Sistema Virtual de orientación vocacional*. Obtenido de Revista Cubana de Educación Superior, 38(3), e11 [online]: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142019000300011&lng=es&nrm=iso
28. SEP. (2019). *Lineamientos del Servicio de Orientación Educativa para Bachillerato General. DGB*. Obtenido de <https://www.dgb.sep.gob.mx/informacion-academica/lineamientos/Lineamientos-del-Servicio-de-Orientacion-Educativa.pdf>
29. Serrano, J. y. (1999). *Orientación Vocacional*. México: UAEM.
30. Spranger, E. (1962). *Psicología de la edad juvenil*. México: E. Nacional.
31. Tinker, R. (2008). E-learning quality: the concord. *NASSP. Bulletin*, núm. 628, vol. 85, 37-46.
32. UMSNH. (2020). *Universidad Michoacana de SReglamento Interno y Actualización de la estructura Organizacional de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo*. Obtenido de <https://www.umich.mx/documentos/Normatividad/REGLAMENTO%20INTERNO%20Y%20A>
33. UMSNH, D. d. (Mayo de 2021). *Rediseño Curricular del Plan de Estudios de Bachillerato*. .
34. Zambrano, W. R. (2010). Creación, implementación y validación de un modelo de aprendizaje virtual para la educación superior en tecnologías web 2.0. *Signo y Pensamiento*, 288-303.