

EMPRENDEDURISMO: CLAVE DE CRECIMIENTO ECONÓMICO BRASILEÑO Y ARGENTINO.

CÁCERES BEATRIZ

• Especialista en Docencia Universitaria, Traductora de Portugués, Docente Asociado de las cátedras Portugués I y II de la Carrera de Contador Público, Facultad de Ciencias Empresariales, Sede Regional Formosa.

• *E-mail:* caceresramona_for@ucp.edu.ar

Alumnos:

AYALA ROBERTO

ZAYAS RODOLFO

GÓMEZ ÑATO DAMARIS

NÚÑEZ MICAELA NOEMÍ

DAVID MARÍA ESTHER

ROLÓN YAMILA SALOME

GONZÁLEZ LÓPEZ

SABRINA MARISOL

Resumen

El presente trabajo se desarrolló en la cátedra de Portugués I de la carrera de Contador Público, perteneciente a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de la Cuenca del Plata Sede Formosa en el presente año lectivo 2017.

El objetivo fue realizar un análisis cualitativo del texto dado en clase “**empreendedorismo a revolução do novo Brasil**”.

El objetivo específico: comparar los principales elementos que comprenden al “empreendedorismo empresarial” del seminario “Claves de Gestión de Negocios para emprendedores y PYMES de Formosa” a cargo del disertante Jorge Moyano (Director de la escuela de Ejecutivos), en la cual los estudiantes participaron del evento en el “Galpón C” del Paseo Costanero Vuelta Fermoza, el día 28 de Abril del presente año. Con el propósito de aportar al desarrollo económico con innovación, equidad y eficiencia en países como Argentina y Brasil.

Palabras Claves

- Emprendedorismo
- Revolução
- Brasil

El Emprendedurismo es la clave para el progreso económico y social.

En este escenario, donde la innovación y el conocimiento son la clave para el crecimiento y desarrollo económico de un país, las nuevas empresas aparecen como protagonistas principales por su capacidad de generar innovaciones y por la ventaja que tienen sobre las firmas existentes para adaptarse a los continuos cambios que este nuevo contexto presenta. Varios estudios en distintos países muestran que las nuevas empresas, especialmente las más dinámicas, son una importante fuente de crecimiento del empleo, de introducción de innovaciones, de revitalización del tejido productivo, del relanzamiento de los espacios regionales y de canalización de las energías creativas de la sociedad.

El primer antecedente del término “empreendedor” (del francés, entrepreneur) no lo encontramos en la literatura económica, sino en los relatos que describían las gestas militares en la Francia del siglo XVII. Se hacía allí referencia a las personas que se comprometían a conducir expediciones militares, a la manera de los “con-

dottieri” italianos del siglo XV. Luego hacen sus aportes, en el siglo XVII Chantillon, Say en el siglo XIX, reúne los conceptos de riesgo empresarial en la producción y en la administración, y también se lo comienza a asociar con la innovación. Max Weber adiciona la característica de que los cambios se dan por la personalidad dinámica el emprendedor.

Hoy en día la definición más utilizada y que más se asemeja con emprendedor y empresario es la de Joseph Schumpeter, Este es un tipo sociológico particular, es alguien que tiene la capacidad de aplicar con éxito los inventos tecnológicos a las actividades productivas, combinando en forma nueva los recursos y los instrumentos productivos disponibles e inventando nuevos tipos de productos. Un empresario de estas características es aquel que nunca para de hacer planes, el interés motivador es crear algo nuevo y obtener aceptación y reconocimiento entre sus pares. Es el que lleva adelante la llamada “destrucción creativa”.

El emprendedurismo es considerado un proceso, una técnica o una herramienta en el que una persona lleva sus ideas a convertirse en un proyecto concreto. Se basa principalmente en el “espíritu empresarial”, el cual está caracterizado por innovación y toma de riesgo. Tanto en el texto “empreendedorismo a revolução do novó Brasil” como en el seminario sobre “Claves de Gestión de Negocios para Emprendedores y PYMES de Formosa” destacan y hacen hincapié en la importancia del espíritu empresarial.

El Director de la Escuela de Negocios (ubicada en Córdoba, Argentina) Ignacio Moyano sostiene que son tres las claves de a tener en cuenta por los emprendedores:

a) Actitud:

- No escatime iniciativa (aunque no siempre sea usted el beneficiario directo).
- El éxito es hijo de la obsesión y de los que tienen dura la cabeza.

b) Oportunidades y trampas en los costos:

- Los costos ¿son buenos o malos? Es bueno cuando el cliente lo reconoce, lo valora y lo paga.

- “Ojo con los costos”. Los costos tienen la ventaja de la palanca y el desafío del riesgo. Los costos que están en la infraestructura son fijos cuando mayor es el nivel de actividad económica se distribuyen mejor dichos costos.

c) ¿Dónde está la plata?

- Análisis de oportunidades. Está relacionado al margen de contribución (diferencia entre el volumen de ventas y los costos variables).
- Gestión de Cartera. Si uno tiene múltiples productos y múltiples oportunidades entonces elige la mejor combinación.

El movimiento emprendedor en Brasil y Argentina El informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM)-Monitor Global de Emprendedorismo, organizado por dos renombradas escuelas de Administración, la Babson College, de los EE.UU., y la Escuela de Negocios de Londres, Inglaterra, y realizado en 37 países en 2002, mostró los siguientes resultados para Brasil:

- Brasil tiene un nivel relativamente alto de actividad emprendedora: 13, 5 de cada 100 adultos de la población económicamente activa (PEA) son emprendedores, colocando al país en el séptimo lugar en el mundo. Sin embargo, más de la mitad de ellos están envueltos por necesidad y no por oportunidad;
- Las mujeres brasileñas son bastante emprendedoras: la proporción es de aproximadamente el 40%, uno de los mayores entre los 37 países participantes en el relevamiento;
- La intervención del gobierno tiene dos facetas: ha disminuido, pero todavía se manifiesta como una carga burocrática;
- La disponibilidad de capital en Brasil es escasa. Muchos empresarios brasileños todavía perciben al capital como algo difícil y costoso de obtener. Para empeorar, los programas de financiación existentes no son bien divulgados;
- La falta de tradición y el difícil acceso a las inversiones continúan siendo los principales impedimentos para la actividad emprendedora en Brasil. Existe una urgente necesidad de estimular las prácticas de inversión;
- El tamaño del país y sus diversidades regionales requieren progra-



mas descentralizados. Las diferencias regionales de cultura y la infraestructura también requieren un abordaje localizado del capital de inversión y de los programas de entrenamiento;

- La precaria infraestructura y la poca disponibilidad de mano de obra calificada han impedido la proliferación de programas de incubación de nuevos negocios fuera de los grandes centros urbanos;
- El entorno político y económico ha aumentado el nivel de riesgo y la incertidumbre sobre la estabilidad y el crecimiento.
- Existe una necesidad de perfeccionar el sistema educativo en su conjunto, lo que estimulará la cultura emprendedora entre los jóvenes adultos. Los programas existentes han sido percibidos como desconectado de la realidad, con poca integración a la graduación y la educación básica;
- No hay protección legal de los derechos de propiedad intelectual, los costos de registro de patentes en el país y fuera de él son altos y los mecanismos de transferencia tecnológica son escasos. Las universidades todavía están aisladas de la comunidad de emprendedores.

El espíritu emprendedor viene creciendo también en Argentina desde hace varios años. Esto significa que los pequeños y medianos emprendimientos cada vez son más importantes dentro de la actividad económica nacional y que hay muchas personas que se están animando a perseguir sus sueños para ser sus propios jefes.

Solo durante 2013 y dentro de la Ciudad de Buenos Aires, hubo 12 mil personas que decidieron poner en marcha sus emprendimientos (de acuerdo al Ministerio de Desarrollo Económico de la Ciudad).

La Argentina tiene un alto grado de emprendedorismo, principalmente por los problemas que hay. El ciclo económico, y el crecimiento del desempleo, llevan a que muchas personas emprendan sus propios proyectos de negocios.

En una conferencia reciente, Peter Drucker destacó la competitividad brasileña en el nuevo escenario global. Según él, el país sobresale por la versatilidad y la adaptabilidad, lo que lo acredita para aprovechar las nuevas oportunidades en este escenario de formación de bloques comerciales y de fortalecimiento de las eco

nomías emergentes. Drucker cree que Brasil está más adaptado a situaciones como las empresas conjuntas, socios y emprendedorismo que muchos países europeos. “El cambio no se genera. Se descubre. Se anticipa. Se lidera. Los tiempos de transición y de oportunidad son para los emprendedores, no para gestores “, dice.

Conclusión

El espíritu empresarial y las cualidades esenciales de un empresario son los principales agentes de cambio hacia un crecimiento económico basado en la innovación y la construcción de nuevos negocios, a través de conceptos claves: utilizar lo que ya se posee, para darle más volumen al mercado, complementar lo viejo con lo nuevo y trabajar en equipo, con disonancia (escuchar al otro y valorar al que piensa diferente). Teniendo en cuenta además, que los costos pueden ser buenos o malos dependiendo del punto de vista en que se los mire relacionado al nivel de actividad.

Un costo es bueno cuando un cliente lo reconoce, lo valora y lo paga. Si el cliente no lo distingue, ese costo habrá sido una mala decisión, pero tomar ese riesgo forma parte del perfil del empresario.

El emprendedurismo es hoy un aspecto de vital importancia en el sustento de la actividad económica, en la generación de trabajo y la creación de oportunidades en un país.

Brasil Y Argentina tienen todos los elementos necesarios para iniciar una verdadera revolución emprendedora, con beneficios tangibles para toda la sociedad. Es imprescindible que los sectores público y privado trabajen en sintonía fina para que esto se produzca y puede convertirse en una profecía autorrealizable.

Bibliografía

- Britto, F., & Wever, L. (2002). Emprendedores Brasileños. San Pablo:



[Revista Conexiones

Editorial Negocio.

- Drucker, P. (1999 y otros años). Desafios Gerenciales para el Siglo XXI. Editorial Pionera.

- Instituto Brasileño de Educación en Negocios Sustentables. (s.f.). Obtenido de www.ibens.org

- Instituto Emprender Endeavor. (s.f.). Obtenido de www.endeavor.org.br

- Moyano, I. (2017). Claves para Emprendedores. Cordoba.

- Schumpeter, J. (1975). Capitalismo, Socialismo y Democracia. Nueva York: Editorial Harper.