

## EMPRESAS EN CRISIS Y/O UNA OPORTUNIDAD EN LA ACTUAL RECESIÓN BRASILEÑA.

### CÁCERES BEATRIZ

· Especialista en Docencia Universitaria, Traductora de Portugués, Docente Asociado de las cátedras Portugués I y II de la Carrera de Contador Público, Facultad de Ciencias Empresariales, Sede Regional Formosa.

· *E-mail:* caceresramona\_for@ucp.edu.ar

### Alumnos:

**BROCAZ FERNANDO BURELA**

**MICAELA DORETTO**

**FLORENCIA GÓMEZ ÑATO DAMARIS**

**NÚÑEZ MICAELA NOEMÍ**

El presente trabajo se desarrolló en la cátedra de Portugués II de la carrera de Contador Público, perteneciente a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de la Cuenca del Plata Sede Formosa en el presente año lectivo 2017.

El objetivo fue continuar con el análisis cualitativo de los textos dados en el primer cuatrimestre y durante el segundo cuatrimestre.

### El objetivo específico

Observar mediante los textos analizados en clases las distintas fases de receso que fue sufriendo el país de Brasil en los últimos

años, los problemas que generó esta situación en todos los aspectos desde lo social, político y económico.

### Hipótesis

La empresa en crisis y/o una oportunidad en la actual recesión brasileña.

### Introducción

El ambiente económico post-septiembre de 2008 trajo reflejos bastante serios para las empresas brasileñas. La serie decisiva de eventos económicos que se inició por la “quiebra” del banco estadounidense Lehman Brothers el 15 de septiembre de 2008, tras el anuncio de pérdidas millonarias, repercutió en todas las economías mundiales y pareciera todavía no estar cerca de su fin. La incertidumbre es la tónica del escenario internacional actual, de modo que los expertos difieren hasta sobre qué momento de la crisis internacional hoy se encuentran - si estarían en su inicio o en su mitad, pues el fin parece todavía estar un poco distante.

En este contexto se encontraron diversas razones que generaron esta crisis como ser decisiones políticas-económicas erradas para el tipo de recursos con que cuenta dicho país, falta de fomento de la industria nacional entre otros.

Con el invitado de cátedra del Profesor Ernesto Fabián Giuliano, pudimos interpretar y saber qué alternativas podríamos brindar al Brasil o a nuestro contexto socio-productivo con respecto a las problemáticas que se encuentra enfrentando, siempre desde la postura de futuros profesionales y teniendo en cuenta los conocimientos adquiridos a lo largo de nuestra formación académica hasta este momento. Analizando los diferentes datos obtenidos de los textos trabajados en la clase de Portugués II “Alternativas le gais para a

empresa em crise”, “Dez coisas que uma empresa ão deve fazer na crise”, “Pesquisa aponta que 47,7% das pequenas empresas veem oportunidades na crise” y “Revista exame PMEs que mais crescem são as que mais inovam no Brasil”, en los mismos se pudo observar diversas soluciones que la misma política brasilera le ofrece a los distintos empresarios que se encuentran atravesando esta crisis tan aguda en la economía de la sociedad brasilera, la cual no se había repetido desde los años 1930 al 1931.

### Promociones impositivas

Desde el análisis se destacan alternativas ofrecidas a los empresarios en las promociones impositivas como ser: la disminución de tributos, planes de pago, exenciones entre otras medidas, las cuales son tomadas por algunos empresarios, que lograron mantener una estabilidad en sus organizaciones, pese al retroceso que se encuentra sufriendo la economía del país, como oportunidades para afirmarse en el mercado, a diferencia de los empresarios sobre los cuales la crisis económica si tuvo repercusiones negativas generando una situación de inestabilidad en sus organizaciones, las cuales ven a estas soluciones como herramientas para remontar sus organizaciones y lograr mantenerse en el mercado.

Los últimos mencionados, son los empresarios que deberán actuar con mucha cautela en todos los aspectos que tengan que ver con el desarrollo común de sus organizaciones, tomar decisiones con mucha reserva y precaución además de evitar negar a su entorno la situación de crisis en la cual se encuentra, sobre todo tratándose de sus proveedores, ya que estos son los sujetos que podrían brindarle una ayuda como ser refinanciación, planes de pagos entre otros métodos, para lograr mantener el stock de mercadería o de materia prima necesaria para la producción, minimizar sus costos, evitar la centralización con respecto a la toma de decisiones y optar por la delegación.

Sin embargo el gurú de estrategia Michael Porter, en una frase que encaja perfectamente al momento brasileño, suele decir que

buenos líderes necesitan una agenda positiva, y no sólo de una agenda para lidiar con la crisis. El paquete básico de supervivencia de las empresas, al final, es conocido: cortar costos, asegurar adquisiciones, renegociar con clientes, buscar nuevos nichos de mercado. Es lo que hace que pequeñas y grandes compañías consigan crecer y lucrar en las peores tempestades. Pero, cuando la crisis se prolonga, como es el caso de la actual recesión brasileña, no basta con cortar. Las empresas que realmente se destacan son las que logran combinar frugalidad con inversiones en innovación.

### Conclusión

Las pequeñas y medianas empresas son la base para que la economía gire. En Brasil, representan el 27% del PIB y generan el 52% de los empleos con cartera firmada. Si van mal, toda la economía sufre. Cuando ellas innovan más, el país tiene una oportunidad, Al estar conscientes de que no existe un “remedio universal” aplicable a todas las situaciones, es coherente afirmar que “la crisis es una oportunidad”, de forma que es posible, sí, dentro de una estrategia cuidadosamente preparada, buscar mecanismos como la inversión e innovación para atravesar la crisis económica.

Es por ello que concluimos que las crisis en la vida no pueden desaparecer. Siempre habrá alguna con nosotros. Sería conveniente desarrollar la idea de siempre enfocarlas desde el punto de vista de las oportunidades que ofrecen y que esto fuera parte de la educación.

### Bibliografía

- ARAÚJO, Aloísio e LUNDBERG, Eduardo. A nova legislação de falências – uma avaliação econômica. In Direito Falimentar e a nova lei de falências e recuperação de empresas. São Paulo: Quatier Latin, p. 332



- LISBOA, Marcos de Barros et. alli. A Racionalidade Econômica na Nova Lei de Falências e Recuperação de Empresas. In Direito Falimentar e a nova lei de falências e recuperação de empresas. São Paulo: Quartier Latin, p.35.

- VERÇOSA, Haroldo Malheiros Duclerc. Das Pessoas Sujeitas e não Sujeitas aos Regimes de Recuperação de Empresas e ao da Falência. In Direito Falimentar e a nova lei de falências e recuperação de empresas. São Paulo: Quartier Latin, p. 86

