

VARIACIÓN DE PRECIOS DE LA CANASTA BÁSICA DE LOS SUPERMERCADOS EN CIUDAD DEL ESTE, DEL 2021 AL 2022

Marta Almada de Bernal<sup>1</sup>, Marcos Antonio Bernal<sup>1</sup>, Laura Jazmín Ledesma Martínez<sup>2</sup>, Rodolfo Andrés Lovera Arguello<sup>1</sup>, Cristiano Luis de Carvalho<sup>1</sup>, Marcial vega Martínez<sup>1</sup>, Diana González<sup>1</sup>

jazfa1609@gmail.com

<sup>1</sup> Universidad de la Integración de las Américas, Facultad de Gestión, carrera de Administración de Empresas y contabilidad, filial Ciudad del Este, Paraguay.

<sup>2</sup> Universidad de la Integración de las Américas, Facultad de Salud, carrera de Medicina, filial Ciudad del Este, Paraguay.

**Resumen**

Según el (BCP 2022), los bienes alimenticios anotaron una suba de 16,7% en julio del 2022, respecto a un año atrás, y los combustibles muestran un encarecimiento de 33,6% en el acumulado desde enero.

Existe mucha volatilidad, pero en esta ocasión se dan incrementos en la mayoría de los bienes de consumo", aseguró el ministro de la Secretaría de Defensa al Consumidor (Sedeco 2022).

Según Samuelson & D. Nordhaus (2009), para rastrear los precios, los estadísticos del gobierno construyen índices de precios, que son medidas del nivel general que éstos alcanzan. Un ejemplo importante es el índice de precios al consumidor (IPC), que mide la tendencia en el precio promedio de los bienes y servicios que adquieren los consumidores.

Saber el valor de la Canasta Básica de Alimentos (CBA) es de suma importancia, entre otras cuestiones, para estimar el costo de vida. Por otro lado, se debe tener en cuenta, que el aumento constante que se produce en los productos básicos lleva a que las familias comiencen a seleccionar aquellos alimentos que consideran más importantes y rendidores a la hora de realizar la compra. Por tal motivo realizamos esta investigación que tiene como finalidad demostrar las variaciones de precios y la tasa de inflación que se ha incrementado durante el periodo 2021 y 2022, los datos fueron recabados de tres cadenas de supermercados conocidos en la zona de Ciudad del Este estos son Supermercado A, Supermercado B y Supermercado C.

A través de este análisis se pudo constatar que el Supermercado A, es el supermercado que presenta mayores variaciones en sus precios, específicamente acrecentando los precios en los productos a granel, como por ejemplo el arroz que tuvo una variación de Gs.1.800 a Gs.4.700, mostrando una variación del 161%.

En segundo lugar, encontramos el Supermercado B, en cuanto al producto panificados que acrecentó en Gs. 8.000 (81%) en el periodo 2021,2022.

Por otra parte, solo 4 productos demostraron nula variación (0%), como la Zanahoria (Gs. 6.850 kg) y la salsa de soja (Gs. 3.500)

En el Supermercado C la variación de precios es mínima, bajando desde Gs. 2.350, hasta 1.150 (18%), siendo así el supermercado con el precio más accesible en estos productos. Así también en el Supermercado C se constató la mayor variación de precio de un producto, como la mandioca que paso de costar Gs.1.750 a Gs.5.750 (229%).

Es importante destacar que la variación más significativa en relación a la deflación también se muestra en el Supermercado C, con el Zapallo que tiene una variación negativa, pasando de costar Gs. 5.200 el Kg. a Gs. 3.100 (-40%).

**Palabras claves:** inflación, canasta básica, IPC.

**Abstract**

According to (BCP 2022), food goods recorded a rise of 16.7% in July 2022, compared to a year ago, and fuels show a rise of 33.6% in the accumulated since January.

There is a lot of volatility, but this time there are increases in most consumer goods," said the minister of the Consumer Defense Secretariat (Sedeco 2022).

According to Samuelson & D. Nordhaus (2009), to track prices, government statisticians build price indices, which are measures of the general level that prices reach. An important example is the consumer price index (CPI), which measures the trend in the average price of goods and services purchased by consumers.

Knowing the value of the Basic Food Basket (CBA) is extremely important, among other issues, to estimate the cost of living. On the other hand, it must be taken into account that the constant increase that occurs in basic products leads families to begin to select those foods that they consider most important and profitable when making the purchase. For this reason, we carried out this research that aims to demonstrate the price variations and the inflation rate that has increased

during the period 2021 and 2022, the data was collected from three well-known supermarket chains in the Ciudad del Este area, these are Supermarket A, Supermarket B and Supermarket C.

Through this analysis, it was possible to verify that Supermarket A is the supermarket that presents the greatest variations in its prices, specifically increasing the prices of bulk products, such as rice, which had a variation from Gs.1,800 to Gs. 4,700, showing a variation of 161%. In second place, we find Supermarket B, in terms of the baked product that increased in GS. 8,000 (81%) in the period 2021,2022.

On the other hand, only 4 products showed zero variation (0%), such as carrots (Gs. 6,850 kg) and soy sauce (Gs. 3,500).

In Supermarket C the price variation is minimal, going down from GS. 2,350, up to 1,150 (18%), thus being the supermarket with the most affordable price for these products. Likewise, in Supermarket C the greatest variation in the price of a product was found, such as cassava, which went from costing Gs.1,750 to Gs.5,750 (229%).

It is important to note that the most significant variation in relation to deflation is also shown in Supermarket C, with Squash that has a negative variation, going from costing Gs. 5,200 the Kg. to Gs. 3,100 (-40%).

**Keywords:** inflation, basic basket, CPI.

### Introducción

La alta inflación y un menor consumo siguen golpeando al sector supermercadista y esto se ve reflejado en el descenso de las ventas. De acuerdo con el informe de Estimador de Cifras de Negocios (ECN), calculado por el Banco Central del Paraguay (BCP), este sector registró una caída de 15,4% en junio del 2022 respecto a un año atrás y acumula una merma de 9,4% en el primer semestre.

Según N. Gregory Mankiw (2012), la ley de la demanda se refiere a que, si todo lo demás permanece constante, la cantidad demandada de un bien disminuye, cuando el precio de un bien aumenta.

Según N. Gregory Mankiw (2012), la ley de la oferta con todo las demás constante, la cantidad ofrecida de un bien aumenta, cuando el precio del bien aumenta.

Alrededor de los años 2020 -2021, según la secretaría de defensa del consumidor y el usuario (SEDECO), la canasta básica familiar, que comprende a los siguientes rubros: panificados, a granel, cárnicos, almacén, domisanitarios, lácteos, aseo personal, frutas y verduras., ha sufrido cambios tanto en sus

componentes como también en la necesidad del consumidor, esto se debe a la inflación y variación de precios a consecuencia de varios factores económicos como la subida de costos en la materia prima , el impacto pos pandemia que causo desequilibrios no solo a nivel sanitario si no también económico y el aumento de la pobreza.

La importancia de hacer un estudio minucioso de que tan estable se encuentre la tabla de precios en nuestra ciudad y de cómo esto afecta la economía de la población que frecuenta los supermercados tomados como muestra, aumenta el interés de escudriñar y así poder comprender como los factores externos pueden influir en el valor del producto final, al tiene acceso el cliente.

Para Oliveira-Martínez (2018), la canasta básica es el conjunto de productos que ofrecen los supermercados y también otros establecimientos como mini markets, despensas o kioscos, los mismos son considerados esenciales para el bienestar de los miembros de un hogar, puesto que son consumidos y están expuestos a los diferentes pecios que los supermercados y otros establecimientos establecen en los artículos básicos que se adquieren en nuestro día cotidiano, como es bien sabido los precios de los bienes de primera necesidad tienen un cambio constante a través del tiempo, ya sea por la demanda, si son de temporada o están fuera de época. Es por ello que algunos precios se mantienen en el mismo rango y otros suben.

El alimento es la base de todo ser humano para sobrevivir, es por ello que los ciudadanos acuden a los supermercados y otros establecimientos que ofrecen los productos de la canasta básica familiar, como por ejemplo lácteos, frutas, carnes entre otros, también adquirimos productos personales, higiénicos y de aseo.

El objetivo de este trabajo es identificar hasta qué punto afectan los precios de estos productos "llamados de primera necesidad" y cuánto han variado de precio en el transcurso del periodo 2021 y 2022.

Para J.M. de las Heras (2022), la actual subida de precios se está dando en una clave multifactorial como la crisis climática (sequias muy prolongadas), las subas del combustible encarecimiento de los costes de producción y por qué la oferta es mayor que la demanda de bienes y servicios.

Producir cuesta más a todos, y esto se traslada al consumidor. Es una subida que afecta a toda la cadena: productores, intermediarios, transportistas,

distribuidores hasta llegar, sin remedio, a la cesta de la compra.

Para la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe), la inflación considerada por muchos el “impuesto de los pobres” por su repercusión en los sectores sociales más deprimidos, golpeó con fuerza a las economías de varios países latinoamericanos durante el 2022. Sólo en Paraguay el costo de vida aumentó en 8,1%, así mismo Gustavo Cohener, director del departamento de Estadísticas del Sector Real del Banco Central del Paraguay (BCP), menciona que el último mes del año 2022 dejó como saldo el aumento de precios de al menos 50,1% de los productos de la canasta familiar pese a que se experimentó una deflación a inicios del mismo.

### Materiales y métodos

La siguiente investigación presenta un estudio cuantitativo- descriptivo, en el cual los datos fueron recabados de tres cadenas de supermercados más conocidos y frecuentados en la zona de Ciudad del Este, por su fácil acceso, los precios que ofrecen y así también la variedad en sus productos. No se tomaron en cuenta otros establecimientos debido a que en Paraguay la mayoría de la población acude a supermercados para las compras mensuales. A la población, objeto de estudio se les dio la siguiente denominación: Supermercado A, Supermercado B y Supermercado C, es importante destacar que el mismo fue realizado durante el mes de octubre de 2021 y octubre de 2022.

Se aplicó la fórmula del IPC (que mide el costo de una canasta básica de bienes y servicios de consumo a precios de mercado o precio actualizado, en relación con el costo de dicha canasta en un año base o año anterior), pues son datos necesarios para aplicar la fórmula de la tasa de inflación como índices de precios, promedios ponderados de los precios de los productos que conforman la cesta básica de los consumidores. En el Paraguay utilizamos la fórmula de Laspeyres modificado, que permite estimar el índice de un año o periodo actual en función del valor de índice del año o periodo anterior, que se tiene continuación:

$$IPC(Actual) = \frac{\text{Precio de la canasta actual}}{\text{Precio de la canasta mes base}} * 100$$

Se tratan de forma general

$$\text{Tasa de inflación} = \frac{IPC \text{ actual} - IPC \text{ anterior}}{IPC \text{ anterior}} * 100$$

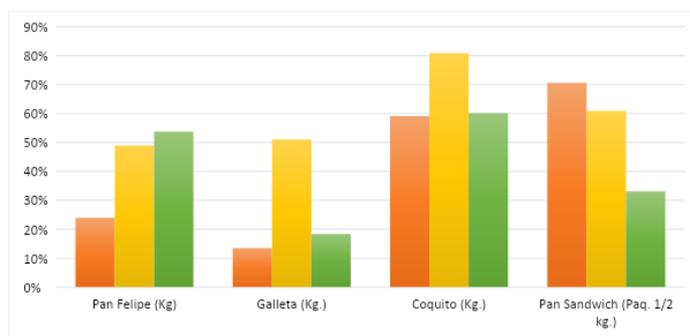
Samuelson & D. Nordhaus (2009), definen a la inflación. como la tasa de cambio en los precios de un periodo a otro, así se lo considera como un proceso económico provocado por el desequilibrio existente entre la producción y la demanda; la cual causa una subida continuada de los precios de la mayor parte de los productos y servicios, y una pérdida del valor del dinero para poder adquirirlos o hacer uso de ellos.

Para llevar a cabo las tabulaciones correspondientes de los datos obtenidos se utilizará el programa Microsoft Office Profesional Plus 2016 Excel, lo datos se clasificaron de acuerdo a los diferentes productos de los distintos supermercados seleccionados como objeto de estudio.

### Resultados

Mostramos los resultados del estudio realizado, mediante los datos recabados de las tres cadenas de supermercados más conocidos en la zona de Ciudad del Este estos son Supermercado A, Supermercado B y Supermercado C, del periodo 2021 y 2022. A continuación, tenemos los gráficos que los representan, para tener de esta manera un mejor enfoque de la variación de los precios de la canasta básica, recalando que se tomaron estos productos de manera específica porque son los más consumidos y de mayor salida.

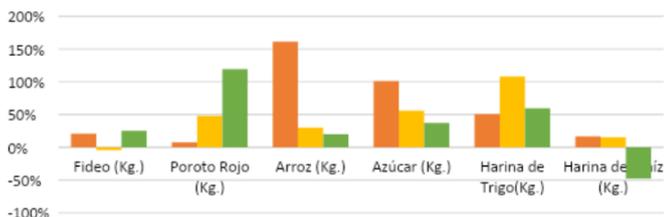
**Gráfico 1.** Variación porcentual de los productos panificados en los diferentes supermercados.



Fuente: elaboración propia de los autores, conforme análisis de datos de la investigación.

En este gráfico se observa que el Supermercado B es el que más varía de precios acrecentando GS. 8.000 (81%) de 2021 a 2022 en los productos de panificado. En el caso del Supermercado A la mayor variación llega a los GS.5.587 aproximadamente (71%). Y por último tenemos el Supermercado C la variación de precio es mínima, bajando desde GS. 2.350, hasta 1.150 (18%) siendo así el supermercado con el precio más accesible en estos productos.

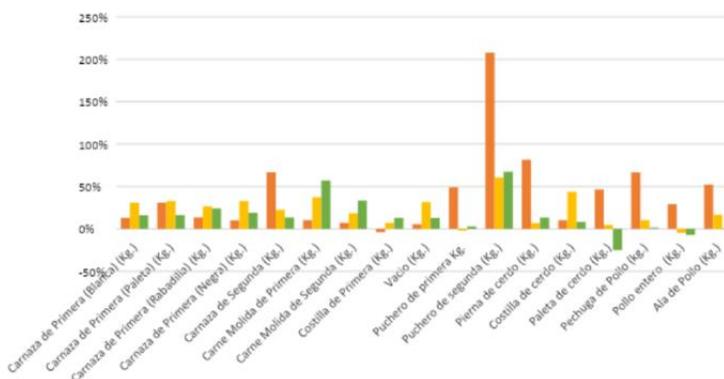
**Gráfico 2.** Variación porcentual de los productos a Granel en los diferentes supermercados, se tomaron estos productos de manera específica porque son los más consumidos y de mayor salida.



Fuente: elaboración propia de los autores, conforme análisis de datos de la investigación.

Se observa que el supermercado A es el que más varía de precio acrecentando GS. 2.900 (161%) en los últimos años de 2021,2022 en los productos de A General. En el caso del supermercado C la mayor variación llega a los GS. 11.100 aproximadamente (119%). En el supermercado B la variación de precio es mínima, bajando desde GS. 1.150, hasta -200 (-4%) siendo así el supermercado con el precio más accesible en estos productos

**Gráfico 3.** Variación porcentual de los productos cárnicos en los diferentes supermercados, se tomaron estos productos de manera específica porque son los más consumidos y de mayor salida.

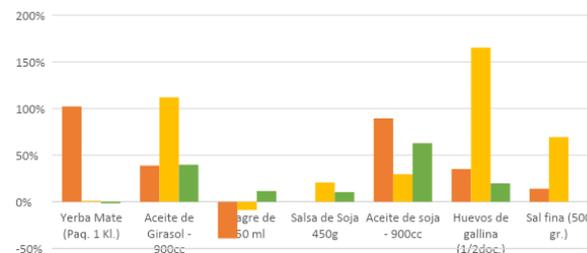


Fuente: elaboración propia de los autores, conforme análisis de datos de la investigación.

Se observa que el supermercado A es el que más varía de precios acrecentando GS.8.100 (208%). En el caso del supermercado C la mayor variación llega a los GS 3.000 aproximadamente (67%) en los productos cárnicos. Y por último el supermercado B la variación de precio es mínima, bajando desde GS. -650, hasta -400 (-2%)

siendo así el supermercado con el precio más accesible en estos productos.

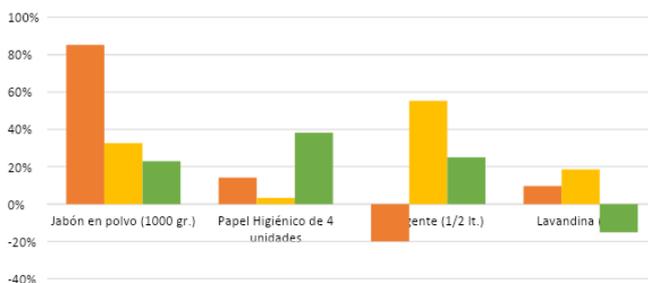
**Gráfico 4.** Variación porcentual de los productos Almacén en los diferentes supermercados. Se tomaron estos productos de manera específica porque son los más consumidos y de mayor salida.



Fuente: elaboración propia de los autores, conforme análisis de datos de la investigación.

Se observa supermercado B es el que más varía de precio acrecentando GS 7.350 (165%) en los productos del Almacén. En el caso del supermercado A la mayor variación llega a los GS 6.650 aproximadamente (102%). En el supermercado C la variación de precio es mínima, bajando desde GS., -250 hasta 0 (0%) siendo así el supermercado con el precio más accesible en estos productos.

**Gráfico 5.** Variación porcentual de los productos Domi Sanitario en los diferentes supermercados, se tomaron estos productos de manera específica porque son lo de mayor salida.



Fuente: elaboración propia de los autores, conforme análisis de datos de la investigación.

Se puede observar que el supermercado A es el que más varía de precio acrecentando GS.5.800 (85%) en los productos de domi-sanitario. En el caso del supermercado B la mayor variación llega a los GS 1.550

aproximadamente (55%). En el supermercado C la variación de precio es mínima, bajando desde GS. 2.200, hasta -650 (-15%) siendo así el supermercado con el precio más accesible en estos productos.

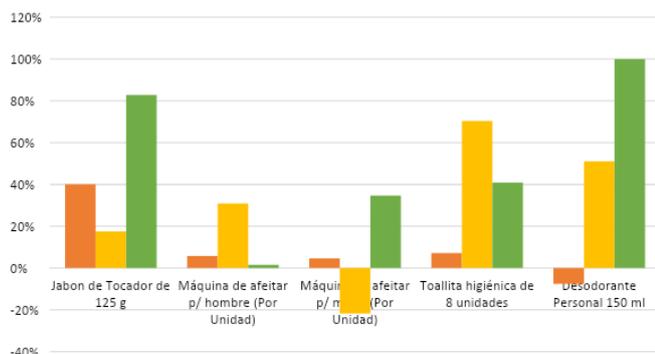
**Gráfico 6.** Variación porcentual de los productos Lácteos en los diferentes supermercados. Se tomaron estos productos de manera específica porque son los más consumidos y de mayor salida.



Fuente: elaboración propia de los autores, conforme análisis de datos de la investigación.

Se observa que el supermercado C es el que más varía de precio acrecentando GS.4.150 (78%) en los productos lácteos. En el caso del supermercado A la mayor variación llega a los GS. 1.550 aproximadamente (46%). En el supermercado B la variación de precio es mínima, bajando desde GS. 900, hasta 150 (4%) siendo así el supermercado con el precio más accesible en estos productos

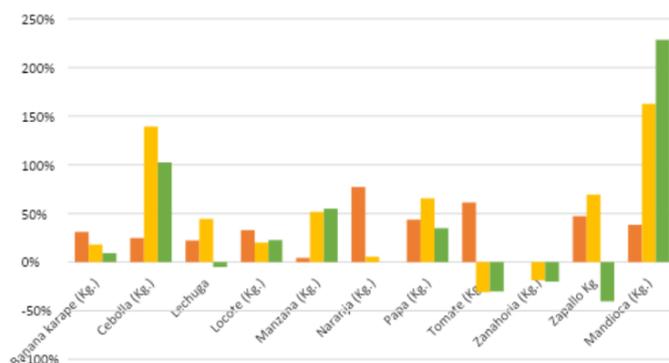
**Gráfico 7.** Variación porcentual de los productos aseo personal en los diferentes supermercados. Se tomaron estos productos de manera específica porque son los de mayor salida o más solicitados por la población que acude a los supermercados estudiados.



Fuente: elaboración propia de los autores, conforme análisis de datos de la investigación.

Se observa que el supermercado C es el que más varía de precio es el desodorante personal acrecentando GS.10.000 (100%) en los productos de aseo personal En el caso del supermercado B la mayor variación es toallita húmeda y llega a los GS. 9.200 aproximadamente (70%) En el supermercado A la variación de precio es mínima, sería el jabón de tocador con un aumento de 1200gs (40%) siendo así el supermercado con el precio más accesible en estos productos.

**Gráfico 8.** Variación porcentual de los productos frutas y hortalizas en los diferentes supermercados. Se tomaron estos productos de manera específica porque son los de mayor salida o más solicitados por la población que acude a los supermercados estudiados.



Fuente: elaboración propia de los autores, conforme análisis de datos de la investigación.

Se observa que el Supermercado C es el que más varía de precio acrecentando GS.4.000 (229%) en los productos de frutas y hortalizas. En el caso del Supermercado B la mayor variación llega a los GS. 3.500 aproximadamente (163%). En el Supermercado A la variación de precio es mínima, bajando desde GS. 600, hasta 0 (0%) siendo así el supermercado con el precio más accesible en estos productos.

### Conclusiones y discusión

Con la presente investigación se logró determinar las variaciones de precios que sufren los productos que están dentro de la canasta básica familiar o llamados también de primera necesidad, y por consecuencia se pudieron estudiar algunos factores que repercuten en la misma, como la tasa de inflación que sufren anualmente y cuyo ente encargado de analizar es la SEDECO (Secretaría de Defensa al Consumidor), conjuntamente con el BCP (Banco central del Paraguay) y el Ministerio de Industria y comercio del Paraguay.

En toda la investigación se ha logrado dilucidar que la gran mayoría de los productos han aumentado sus

precios en relación al año anterior, por ejemplo, el Supermercado A aumentó cerca de 35% el precio de la canasta básica, el Supermercado B aumentó cerca de 37% y el Supermercado C tuvo el menor de los aumentos, que fue de 27%. Podemos apuntar que Supermercado C, es el supermercado que se muestra más conveniente en cuanto a la accesibilidad de sus precios, no solo que tuvo un mínimo aumento de la inflación, sino que la canasta básica es más económica, en cuanto al Supermercado A, que es de 6% más elevada y Supermercado B es 11% más cara.

Se observa que el supermercado A es el que más varía de precios, mostrando un aumento de GS.8.100 (208%). En el caso del supermercado C, la mayor variación llega a los GS 3.000, aproximadamente (67%) en los

productos cárnicos. Y por último el supermercado B la variación de precio es mínima, bajando desde GS. -650, hasta -400 (-2%) siendo así el supermercado con el precio más accesible en estos productos.

En esta investigación se pudo analizar y evidenciar un aumento significativo de los precios de la canasta básica, donde también se citan varios factores que repercutieron para la misma, como los efectos que causó la pandemia del COVID-19, la cual también afectó la economía mundial, la guerra entre Rusia y Ucrania que tuvo un efecto dominó. elevando el precio del petróleo y del gas, afectando por consecuencia la agropecuaria y el precio de las materias primas de los productos.

### Bibliografía

- Banco Central del Paraguay: -<https://www.bcp.gov.py/informe-de-politica-monetaria-i14>
- N. Gregory Mankiw. Principios de Economía. 6ta Ed. Cengage Learning Editores 2012. Ley de demanda; Cap. 4 pág. 67; ley de la oferta: Cap. 4 pág. 73.
- Samuelson p. Nordhaus w. Economía. 19a Ed. de México. Ediciones McGraw-Hill Interamericana, año 2009. [https://www.academia.edu/35081751/Econom%C3%ADa\\_con\\_aplicaciones\\_a\\_am%C3%A9rica\\_latina\\_19\\_ed\\_Paul\\_Samuelson\\_y\\_William\\_Nordhaus](https://www.academia.edu/35081751/Econom%C3%ADa_con_aplicaciones_a_am%C3%A9rica_latina_19_ed_Paul_Samuelson_y_William_Nordhaus)
- Samuelson, Paul A. Nordhaus, William D. Macroeconomía. McGraw-Hill Interamericana de España. Madrid, 2019.
- Secretaría de defensa del consumidor y el usuario. Paraguay. Link: <https://www.sedeco.gov.py/index.php/informe-de-gestion>
- [consultas@sedeco.gov.py](mailto:consultas@sedeco.gov.py)
- <https://www.facebook.com/sedecopy>