

EMPREENDEdorismo SOCIAL

CÁCERES, RAMONA BEATRIZ

Especialista en Docencia Universitaria. Docente Asociada. Facultad de Ciencias Empresariales-Sede Formosa-Carrera: Contador Público-Cátedra-Portugués I.

E-mail: caceresbeatriz@yahoo.com.ar

Palabras Clave:

Emprendedorismo social; emprendedor social; perfil; motivaciones; Brasil;

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se desarrolló en la cátedra de Portugués I de la carrera de Contador Público, perteneciente a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de la Cuenca del Plata Sede Formosa en el presente año lectivo 2018 y el objetivo principal fue abordar el tema de emprendimiento social en todos sus aspectos, destacando sus ventajas y teniendo en cuenta la importancia que tiene dentro de la sociedad y para el desarrollo social y económico de una comunidad.

Para comprender mejor el tema se propuso investigar los conceptos primordiales que abarca este tema tan complejo e interesante basado en los siguientes interrogantes ¿Quiénes son? ¿lo que hacen? ¿Cuándo y cómo surgieron? ¿Dónde está ubicada? ¿Quiénes son sus representantes y alianzas? ¿Qué actividades realizan y cómo contribuyen a la sociedad? ¿Qué proyectos son los más significativos? ¿Por qué se consideran emprendedores sociales? ¿Qué la diferencia de otros tipos de emprendedores?

De acuerdo con Dornelas (2001, citado por Silva, Mota, Borges, Couto & Silveira, 2012) el término emprendedor social de origen francés, comenzó a ser usado en los Estados Unidos entre los años 1960 y 1970. Aunque es el fenómeno, algo reciente, es posible encontrar en la historia grandes nombres a los que podemos asignar actividades sociales, como Mahatma Gandhi y Martin Luther King.

El concepto del emprendedorismo social se encuentra en desarrollo, y ha atraído un número (en el caso de las mujeres). Choi y Majumbar (2014) apuntan que los autores del área de emprendedorismo social no concuerda con una definición única sobre el término: para algunos el emprendedorismo social representa la búsqueda de las organizaciones sin fines de lucro por nuevas formas de financiamiento a través de actividades de carácter comercial; otros ven como la creación de nuevos ne-

gocios, con el fin de satisfacer las necesidades de los menos favorecidos. Para Baggio y Baggio (2014, página 30): El emprendedorismo social es una mezcla de ciencia y arte, racionalidad e intuición, idea y visión, sensibilidad social y pragmatismo res-ponsable; utopía y la realidad, la fuerza innovadora y la practicidad. El empresario social subordina el económico a lo humano, lo individual al colectivo y lleva consigo un gran "Sueño de transformación de la realidad actual". De acuerdo con Parente, Costa, Santos y Chaves (2011, págs. 268) el emprendedorismo social se configura como un concepto teórico-práctico nuevo, con características, principios y valores propios, movilizadas en contextos de crisis económica y social". Según Seba y Casagrande (2013, p.82): El emprendedorismo social es un concepto que todavía está en construcción y tiene una finalidad diferente del emprendedorismo, pues no busca el interés propio y no satisfacción personal y, sí, el bienestar colectivo, su objetivo es colaborar para una sociedad mejor. En esa misma perspectiva, Estivill (2014) afirma que el emprendedorismo social es un concepto ambiguo, multifacético y en construcción. Santos (2015) subraya que el emprendedorismo social se concreta como un fenómeno contemporáneo que se opone al sistema económico dominante caracterizado por la estructura capitalista tradicional. La el emprendedorismo social tiene como misión la resolución de problemas sociales, su el objetivo es la promoción y capacitación de las personas para la creación de capital social, inclusión y autonomía.

El emprendedorismo social es definido por Bornstein y Davis (2010) como un proceso a través del cual las personas usan las organizaciones para buscar soluciones para problemas sociales, como la pobreza, la enfermedad, la destrucción ambiental, el analfabetismo, violaciones de los derechos humanos y corrupción, con el propósito de mejorar la vida la sociedad. Cardoso (2015) denomina el espíritu empresarial social como la creación de nuevos negocios, que aprovechar las estructuras de mercado para solucionar problemas sociales y medioambientales. Para Quintão (2008, citado por Morgado, 2013) en el emprendedorismo social es visto como un nuevo segmento capaz de hacer posible el desarrollo sostenible y la distribución de riqueza de forma más equilibrada.

El emprendimiento, según el diccionario de la Real Academia Española, es el inicio de una actividad que exige esfuerzo o trabajo, o tiene cierta importancia. El Emprendimiento Social es, entonces, la actividad o proceso cuya fuerza y creatividad se centran en el impacto social que va a generar. Pretende dar solución eficaz y eficiente a problemas específicos. Dicho impacto social se relaciona con la capacidad de generar beneficios para el mayor número posible de personas afectadas por aquellos problemas determinados y provocar cambios significativos en la estructura social.

Este tipo de emprendimiento exige el rediseño de las relaciones entre la comunidad, el gobierno y el sector privado, y el resultado final esperado o deseado es la mejora de la calidad de vida social, cultural, económica y ambiental. Los representantes y encargados de sostener este movimiento son los emprendedores sociales, que se caracterizan principalmente por ser revolucionarios.



LA GLOBALIZACIÓN Y LOS EFECTOS EN BRASIL

La intensificación de la globalización acarrió graves problemas ecológicos, económicos y sociales que despertaron en la sociedad una creciente preocupación en

relación a las consecuencias de esos problemas y la manera de cómo lidiar con los mismos (Martine & Alves, 2015). En este sentido, las empresas vienen buscando nuevas formas de organizar la producción y el trabajo, lo que ha generado reducción de puestos de trabajo y, consecuentemente, el desempleo y el aumento del trabajo informal. En este escenario, los problemas sociales se agravan, y el Estado, que debería actuar en el sentido de proveer políticas sociales en respuestas a esas situaciones, alcanzó un nivel de fragilidad acentuada (Maia, Balsa & Rodrigues, 2008). Siendo Brasil un país subdesarrollado, de gran extensión territorial, con aproximadamente 206 millones de habitantes, marcado por concentración de renta y grandes desigualdades sociales, ha enfrentado muchas dificultades en relación a la prestación de asistencia a las familias menos favorecidas (Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro- y pequeñas empresas SEBRAE, 2016). En este contexto, el emprendimiento social ha asumido una relevancia creciente en los últimos años. Según el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE), en el 2014 aproximadamente el 60% de la población brasileña sobrevivió con hasta un salario mínimo mensual, en el valor de R \$ 724,00 (setecientos veinticuatro reales).

¿QUIÉNES SON? ¿QUÉ HACEN?

Los emprendedores sociales son individuos con soluciones innovadoras para los desafíos sociales, culturales y ambientales más acuciantes de la sociedad. Son ambiciosos y persistentes, abordando los principales problemas y ofreciendo nuevas ideas para el cambio a nivel de sistemas.

En palabras de Bill Drayton, fundador de Ashoka¹, "Los emprendedores sociales son la fuerza correctora esencial. Son empresarios que cambian el sistema. Y desde lo más profundo de su ser, y por lo tanto de su trabajo, están comprometidos con el bien de todos".

Los emprendedores sociales de Ashoka afectan directamente la vida de millones de personas en todo el mundo. También proporcionan ejemplos, ideas e iniciativas que pueden servir como una hoja de navegación en el nuevo mundo en que "todos somos agentes de cambio".

Al continuar desarrollando la extensa red de Emprendedores Sociales, proporcionando apoyo financiero, de conocimiento y logístico a más de 3.300 líderes de cambio en 93 países, Ashoka trabaja para compartir con una audiencia global la sabiduría de líderes empresariales sociales. Los emprendedores sociales Ashoka sirven como modelos a seguir y proporcionan los procedimientos que permiten que

1. Ashoka es la mayor red internacional de Emprendedores Sociales Innovadores. Una organización global, independiente y sin ánimo de lucro que lidera la apuesta por la innovación y el emprendimiento social, construyendo una sociedad de ciudadanos que sean actores de cambios.

individuos, organizaciones y sociedades enteras florezcan en un mundo de cambios rápidos.



¿CUÁNDO Y CÓMO SURGIERON?

El primer concepto o descripción de emprendimiento social como organización democrática y financieramente independiente con objetivos sociales surgió a fines de los años '70 y fue publicada por Freer Spreckley² en Reino Unido.



Los negocios o emprendimientos van evolucionando generación tras generación y, a finales de los '70 y comienzos de los '80, se conoció lo que denominamos Emprendimiento Social, cuando los emprendedores, revolucionarios y creativos, empezaron a preocuparse tanto por la utilidad como por generar un impacto positivo. Un factor que impulsa los emprendimientos sociales es la conciencia de la importancia de la biodiversidad, los materiales naturales y los ecosistemas, no sólo para las comunidades, sino también para las empresas. Otro factor que influye es el significado de realizar acciones que tengan un impacto social, es decir, el sentido que le da al trabajo diario.

¿DÓNDE ESTÁN UBICADOS?

Actualmente, los emprendedores sociales se encuentran por todo el mundo. Desde que surgió este tipo de emprendimiento, no hizo más que expandirse por todos los países. Cabe mencionar que no se encuentra con la misma intensidad u organización en todas partes. Por ejemplo, en América Latina aún hay muchos países con servicios sociales básicos, por lo que sobran oportunidades para que los emprendedores sociales propongan sus ideas; además, existen muchas empresas que quieren adaptar sus modelos de negocios para abordar problemáticas sociales y ambientales. Sin embargo, no es algo fácil dado que existen barreras estructurales o legislativas, históricas y culturales que dificultan la tarea. Además, problemas como las violaciones de derechos humanos o el abuso de drogas son difíciles de abordar a través de modelos basados en el mercado.

¿QUIÉNES SON LOS REPRESENTANTES? ¿Y ASOCIACIONES?

Si bien todo emprendedor que se preocupa por generar un impacto social positivo se considera un representante de este movimiento, a continuación, se nombran tres de ellos:

1. Bill Drayton: fundador y actual presidente de Ashoka: InnovatorsforthePublic, una organización que se dedica a encontrar y ayudar a los emprendedores sociales de todo el mundo. Desde 2010, ha patrocinado 2.145 becarios en 73 países, algunos de los cuales han pasado a desarrollar las principales empresas sociales que han hecho un gran impacto en las comunidades de todo el mundo.
2. Muhammad Yunus: es el fundador del Grameen Bank, una institución que otorga microcréditos a los más necesitados para ayudarles a desarrollar la autosuficiencia financiera.
3. Blake Mycoskie: fundó TOMS shoes en 2006 después de una visita a Argentina, donde se enteró de que hay muchos niños enfermos o heridos, ya que no usan zapatos. Para combatir esto, él creó TOMS, una empresa que dona un par de zapatos a las personas necesitadas por cada par que se ha comprado. Hasta ahora, la compañía ha donado más de un millón de pares de zapatos. Por otro lado, existen organizaciones como la Asociación Española de Emprendimiento Social, cuya finalidad es asesorar y fomentar dicho sector. Otro ejemplo, es la Red de Jóvenes Emprendedores Sociales que se encuentra en España también.

¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZAN? ¿CÓMO CONTRIBUYEN A LA SOCIEDAD?

En el emprendimiento social, el foco es en los problemas sociales, y el objetivo a ser

2. Consultor Internacional de Desarrollo, experto en Emprendimiento Social.

alcanzado es la solución a corto, mediano y largo plazo de estas cuestiones. El objetivo final es retirar a las personas de la situación de riesgo social y, en la medida de lo posible, desarrollarles las capacidades y aptitudes naturales, buscando propiciarles plena inclusión social. La comunidad es a la vez, protagonista y beneficiaria de esas acciones, en especial las comunidades menos privilegiadas.

¿QUÉ PROYECTOS SON LOS MÁS SIGNIFICATIVOS?

Los proyectos de emprendimiento social más importantes o significativos en Brasil son:

1. Generando Halcones: Iniciativa de Eduardo Lyra, joven nacido en la periferia de São Paulo, que resolvió dedicarse a mejorar la vida de niños que pasan por las mismas dificultades que enfrentó en la infancia. Cerca de 30 mil estudiantes han sido impactados por las acciones del proyecto, que tiene como meta central promover el protagonismo de los jóvenes y fortalecerlos como motores de la transformación de la sociedad.
2. Instituto Chapada: Iniciativa que tiene como mentora y principal líder a pedagoga Cybele Oliveira, es una organización enfocada en ayudar a mejorar la calidad de la educación pública. La entidad lo hace ofreciendo, principalmente, apoyo a la formación continuada de profesores y gestores de escuelas. Además, auxilia la creación de redes colaborativas orientada a fortalecer la enseñanza formal y políticas públicas de educación.
3. Graacc: Desde 1991, esta iniciativa del oncólogo pediátrico Antonio Sergio Perilli ha sido una fuerte aliada del combate al cáncer infantil en Brasil. La entidad ya trató a más de 5 mil pacientes, con una tasa de curación que se sitúa en torno al 70%. La organización funciona con base en un riguroso sistema de gestión y atención que involucra a investigadores de universidades, la iniciativa privada y la sociedad.

¿POR QUÉ SE CONSIDERAN EMPRENDEDORES SOCIALES?

Se les considera emprendedores sociales porque aplican estrategias de mercado para alcanzar un objetivo social. El movimiento del emprendimiento social incluye tanto a organizaciones sin ánimo de lucro que utilizan modelos de negocio para alcanzar su misión como a organizaciones con ánimo de lucro cuyo propósito principal es de carácter social. Su objetivo --cumplir con objetivos que son al mismo tiempo sociales/medioambientales y financieros-- es a menudo descrito como el "triple resultado", lograr al mismo tiempo desempeñarse en la dimensión social, ambiental y del beneficio económico. Los emprendimientos sociales se diferencian de los emprendimientos comerciales en que su objetivo social o medioambiental siempre se encuentra en el centro de sus operaciones.

¿QUÉ LOS DIFERENCIA DE LOS OTROS TIPOS DE EMPRENDEDORES?

A diferencia de la empresa clásica, caracterizada por su ánimo de lucro, la empresa social tiene unos objetivos más solidarios y altruistas. Este tipo de empresas, utilizan las mismas estrategias, métodos y técnicas de mercado que las empresas privadas, sin embargo, son empresas comprometidas, que buscan una mejora social.

CONCLUSIÓN

El emprendimiento social es un movimiento que fue tomando fuerza alrededor del mundo en los últimos años, el foco está puesto en los problemas sociales, busca beneficiar al medio ambiente, y a las personas. El objetivo es retirarles de la situación de riesgo social y, en la medida de lo posible, desarrollarles las capacidades y aptitudes naturales, buscando propiciar plena inclusión social. La comunidad es a la vez, protagonista y beneficiaria de esas acciones, en especial los sectores menos privilegiados. Como innovadores, los emprendedores sociales crean industrias enteras donde antes no existían. De este modo, pueden crear cientos o incluso miles de puestos de trabajo y establecer industrias en las ciudades donde la industria puede haber sido inexistente.

Este trabajo fue un incentivo para contribuir de diversas maneras al lugar donde vivimos e investigar sobre proyectos similares en nuestro país.

BIBLIOGRAFÍA

- Baggio, A. F., & Baggio, D., K. (2014). Empreendedorismo: Conceitos e definições. Revista de Empreendedorismo Inovação e Tecnologia, 1, 25-38.
- Bornstein, D., & Davis, S. (2010). Social entrepreneurship: what everyone needs to know. New York: Oxford University Press.
- Cardoso, G. (2015) Muude, você, o mundo. São Caetano do Sul/SP: Lura Editorial.
- Choi, N. & Majumdar, S. (2014). Social entrepreneurship as an essentially contested concept: Opening a new avenue for systematic future research. Journal of Business Venturing- 29(3), 363-376.
- Estivill, J. (2014). La investigación sobre el emprendedurismo social en Portugal, Prefácio in C. Parente, Empreendedorismo social em Portugal (7-16). Porto: Universidade do Porto.
- Maia, M. F. R., Balsa, C. M. & Rodrigues, L. (2008). O papel do estado no contexto da responsabilidade social em Portugal frente à globalização econômica. XIV Congresso da Associação para o Desenvolvimento Regional, 14º edição, 1.486- 1.563.
- Martine, G. & Alves, J. E. D. (2015). Economia, sociedade e meio ambiente no século

lo 21: Tripe ou trilema da sustentabilidade. Revista Brasileira de Estudos da População, 32, 1-28.

Morgado, C. I. R. (2013). O Empreendedorismo social na realidade portuguesa: Do conceito à prática. Dissertação de Mestrado. Universidade da Beira Interior Ciências Sociais e Humanas, Covilhã, Portugal.

Parente, C., Costa, D., Santos, M. & Chaves, R. R. (2011). Empreendedorismo social: contributos teóricos para a sua definição. XIV Encontro Nacional de Sociologia Industrial, das Organizações e do Trabalho, Lisboa.

Santos, O. M. (2015). Empreendedorismo social em associações artesanais de uma cidade do nordeste. Dissertação de Mestrado, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade Potiguar, Natal, Brasil.

Seba, N. M. & Casagrande, Y. G. (2013). Empreendedorismo social: Análise da percepção dos académicos de graduação de Campo Grande/MS. Revista Pensamento e Realidade, 31, 81-107.

SEBRAE (2016). SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas Website, acesso em 17 out. 2016, em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae>

Silva, F. P., Mota, L. S., Borges, R. A. S., Couto, T. S. & Silveira, T. C. (2012). Empreendedorismo social. Revista Científica FacMais, 2, 104-111.

<https://www.ashoka.org/es/focus/emprendimiento-social>

https://es.wikipedia.org/wiki/Emprendimiento_social

<https://www.pioneerspost.com/author/Freer%20Sprackley>

<https://www.expoknews.com/un-nuevo-movimiento-de-emprendimiento-social-surge-con-fuerza-en-latinoamerica/>

<https://blogthinkbig.com/por-que-el-emprendimiento-social-es-mas-relevante-que-nunca>

<https://www.trabajo-social.es/2012/07/los-10-mayores-emprendedores-sociales.html>

<http://destinonegocio.com/mx/emprendimiento-mx/quienes-son-emprendedores-sociales/>

<http://emprendedor-social.org/asociacion-espanola-de-emprendimiento-social-historia-y-proximos-pasos-1/>

<http://www.fsc-inserta.es/Actualidad/Noticias/Paginas/NacelaAsociaci%C3%B3nEspa%C3%B1oladeEmprendimientoSocialparafomentardichosector.aspx>

<http://www.administradores.com.br/mobile/noticias/negocios/5-exemplos-de-empendedorismo-social-no-brasil/91809/>