



RELACIÓN DE LA FEMINIZACIÓN DE LA POBREZA Y LA TEORÍA MARXISTA.

ARDITI MARA

- Facultad de Psicología, Educación y Relaciones Humanas.
- *E-mail:* arditimara@gmail.com

VALENTINA CIVIDINI

**Una versión preliminar de este artículo fue presentada como Instancia Continua de Evaluación en la cátedra Problemas Sociológicos, Comisión B (Prof. Alberto Bys) de la Licenciatura en Psicología, UCP Sede Posadas, y también fue considerada como Investigación de cátedra.*

Podríamos pensar a la mujer según la posición que ocupa en la actualidad dentro de la sociedad como una mercancía, según lo plantea Marx como un producto del trabajo cuya principal finalidad es ser comercializado. La mujer al estar objetivizada queda escindida en un cuerpo natural con su función reproductora (valor de uso) y un cuerpo socialmente valioso, intercambiable, expresión de las necesidades y deseos, como un objeto de fetichización (valor de cambio).

La mujer como fetiche, revestida en estas necesidades y deseos de los hombres se vuelve inaccesible, enigmática, su valor de uso queda relegado por su valor de cambio, entra en el mercado en donde los hombres buscan poseerlas, acumularlas, inscribirlas en sus conquistas y seducciones. Ha sido equiparada a la naturaleza, a la materia, sobre lo cual se actúa y modifica en función de las "necesidades" de los sujetos. Es por ello que la "función" de la mujer se ha ido modificando a lo largo del tiempo.

Simone de Beauvoir sostiene que las condiciones que hicieron posible esta objetivación de la mujer han sido las construcciones culturales, se ha gestado a una mujer que no es reconocida por una sociedad patriarcal como sujeto, sino como objeto resignificado en función del punto de vista de los hombres. En sus propias palabras; "únicamente la mediación de otro puede constituir a un individuo como otro (...) Si mucho antes de la pubertad, y a veces incluso desde su más tierna infancia, se nos presenta ya como sexualmente especificada, no es porque misteriosos instintos la destinen inmediatamente a la pasividad, la coquetería y la maternidad, sino porque la intervención de otro en la vida del niño es casi original y porque, desde sus primeros años, su vocación le ha sido imperiosamente insuflada" (Beauvoir.1967.p87).

A continuación citamos a Marx; "no es la conciencia de los hombres lo que determina su ser, sino, por el contrario, es su existencia social lo que determina su conciencia".

Debido a lo anteriormente señalado podríamos pensar que la desigualdad social no puede ser pensada únicamente en términos de la diferencia de clases, sino que requiere ser analizada también como producto de una diferencia sexual. Así como plantea Marx la expropiación del trabajo de una clase social sobre otra, en los tiempos que corren podríamos vislumbrar a esta feminización de la pobreza como una apropiación del trabajo (con todo lo que ello conlleva) por parte de un sexo (masculino) por sobre el otro. Salarios más elevados, facilidades al momento de obtener un trabajo, son numerosos los hechos que nos dan cuenta de ello.

Así como Marx plantea "las contradicciones del capitalismo" y "las contradicciones de clases" podríamos pensar una contradicción entre una sociedad patriarcal y una emergente sociedad feminista, que busca sustraer a la mujer del estatuto de objeto, de mercancía, y crear una conciencia de que el género es una condición asignada, una cualidad aprendida que varía con independencia de la biología y de una ideología que se atribuye a la naturaleza.



Bibliografía

- Aguilar, P.L. (2011). La feminización de la pobreza. Scielo. <http://www.scielo.br/pdf/rk/v14n1/v14n1a14.pdf>
- Madeiros, N. (2008). Centro de Pobreza. Ipc-undp. <http://www.ipc-undp.org/pub/esp/IPCOnePager58.pdf>
- Murguialday, C. (2005). Feminización de la pobreza. Dicc.hegoa. <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/99>
- Ritzer, G. Teoría sociológica clásica.
- De Beauvoir, Simone (1967). El segundo sexo. Buenos Aires: Sudamericana.
- Mujer-objeto mercancía. Pedagogía y educación. <http://www.pedagogiayeducacion.org/wp-content/uploads/2015/02/MUJER-OBJETO-MERCANC%C3%8DA-IRIGARAY-MACKINNON-Y-BAUDRILLARD.pdf>

